

LIBRETTO

2023 - 2024 Award

2024 | 32nd Taiwan Excellence Award

TRANZEND™ Ultra Suit 3.0 ECOFUN STORMFLEECE™ Double-sided Jacket

2023 | 31st Taiwan Excellence Award

TRANZEND™ Ultra Hoodie

SINGTEX® STORMEGA™ 3D Microthermal Climate Jacket

ECOFUN STORMEGA™ Hoodie

LIBRETTO

Sing a lovely textile song

Issue 03 2023

LIBRETTO

About SINGTEX® GROUP LIBRETTO?

Libretto 是舞台的音樂劇本；歌劇或音樂本的意思。

我們希望透過 SINGTEX® LIBRETTO 將集團文化播散飛揚、凝聚同事情感、深植人心，與國際間合作夥伴相互交流，集團文化於世界各地萌芽。

體現集團精神 “Sing a lovely textile song” 共同唱出一首優美的紡織樂章；邀請您一同欣賞，這美好的紡織樂章！

Cover Story

NO.03 刊物主題 - 這片美麗的島嶼

2019 年全球原始森林消失了 3 萬 8 千平方公里，相當於每 6 秒就會消失一座足球場大小森林，而且都集中在熱帶雨林地區，同時全球生物多樣性也面臨風險，環境面臨嚴峻挑戰。

確保生物多樣性是刻不容緩的行動，這期刊物想與大家探討「保育陸域相關議題」，邀請幾位凹豆咖 (Outdoor) 同事聽聽他們闡述保護島嶼的想法與做法；而面對未來我們又可以怎麼做？並且特別分享興采集團為保護這片島嶼，綠色製程、友善環境的產品研發，興采集團 ESG 概念做為表率先驅，讓所有紡織業一起邁進。

目錄

集團創辦人的話

興采落實永續之路 52
興采集團 - 陳國欽 董事長

經營管理團隊

令人屏息駐足的步道巡禮 - 小錐麓步道、砂卡礑步道 54
興采集團 - 布料事業處 - 王許丞 副總經理

被忽略的防水透濕織物回收解決辦法 56
興采集團 - 張立勳 研發長

興采事 集團消息 / 獲獎榮耀 / 媒體採訪

獲獎榮譽 58-61
2023-2024 獲獎資訊 / 國內外媒體採訪 / 公益活動 / 對外發表

興采事 集團消息 / 獲獎榮耀 / 媒體採訪

神采時尚國防部軍備局生產製造中心 302 廠 62
興采集團 - 神采時尚 劉昱輝 協理

負責任的時尚！ 64
品牌合作：HUGO BOSS GREEN X S.Café®
興采集團 - 布料事業處 歐洲事業三部 - 張宛如 經理

從在地視角凝望世界 66
東裝時代 SILZENCE style
興采集團 - ESG 推動辦公室全球永續發展策略 - 夏妮柯 經理

HUBLOT X NESPRESSO 68
回收咖啡與鋁製膠囊 重生為高級腕錶

建構閉環系統 實現紡織循環經濟 70
興采集團 - 陳國欽 董事長

2023 台灣設計展「O 起來」 72
REFIT™ 紡織品循環計畫

薪傳承 建教合作 / 學習園地 / 新書介紹

最友善地球的綠色路跑賽事 | 田中馬拉松 74
興采集團 - 人力資源部 - 邱婉蕙 專員

從 CSR 到 SDGs 76
興采實業運動永續之規劃與實踐 | 低碳路跑
興采集團 - 整合行銷設計中心 - 林上晴 管理師

為綠色未來而戰鬥 | 市場資訊分享 78
興采集團 - ESG 推動辦公室全球永續發展策略 - 夏妮柯 經理

聚善緣 企業社會責任 / 公益關懷 / 捐贈

SINGTEX® REFIT™ 80
世界地球日 / 聖誕二手衣交換市集

環保為使命大手牽小手淨山活動 82
興采集團 - 整合行銷設計中心 - 蔡興亞 行銷策略師

采風集 團隊合作 / 活動集錦

瑞士最美的健行步道 | Stoos 山脊健行 84
興采集團 - 布料事業處 - 林宜鈺 協理

臺灣人必做三件事之一 | 一定要爬一次玉山 86
資誠聯合會計師事務所 賴泓甫 協理

臺灣人必做三件事之一 | 泳渡日月潭 88
興采集團 - 聚紡精密染整二廠 - 黃麗賢 副理

臺灣人必做三件事之一 | 兩鐵環島 90
「低碳旅遊」臺灣最極點遊記
興采集團 - 前瞻研發中心 - 張祥麟 顧問

TRANZEND™ 選品店

TRANZEND 首間直營門市 92
TRANZEND 事業部 - 羅秉嘉、陳虹燁、程峻愷

神采時尚 ECOFUN 94



2023 興采集團賀喜迎新春 陳國欽董事長、賴美惠副董事長率集團同仁向大家拜年

董事長勉勵及期許

興采落實永續之路

興采集團 - 陳國欽董事長

全球環境及氣候變遷，英國女王逝世，通膨，全球升息，俄烏戰爭持續，國際經貿情勢依舊詭譎多變，導致全球經濟充滿不確定，歐盟也有多項環保法規政策（例如禁止使用PFCs），這些都直接影響品牌商，驅使大家生產設計產品，皆須考量產品的可持續性，COVID-19 爆發到解封，多數國家皆採取與病毒共存不再恐慌，很幸運的是公司的業務們得以出國參展、拜訪久違的品牌商。



回顧 2022 年

是興采集團非常重要的一年，如何整合關係企業資源與優勢，是一大挑戰，也是一大契機；興采集團不僅創辦集團創價學院，也經歷了聚紡觀光工廠重啟、成立 ESG 推動辦公室、跨國人才培訓、入穀 - 宜蘭福田、萬人泳渡日月潭、各項實體展覽回歸、田中馬拉松 X SINGTEX® REFIT™ 紡織品循環計畫... 等活動的舉行。

興采集團更逆風而行，堅持將核心技術研發根留台灣，集團子公司 - 聚紡股份有限公司於桃園市觀音區，新建高階精密染整廠，目前為止已斥資 22 億元，增建一萬兩千坪的廠房，建置高階精密染整生產線，同時導入工業 4.0 之物聯網、自動化、大數據管理及智慧化等概念。預計 2024 第一季 (Q1) 開始試車，未來將以該新廠做為集團之示範工廠，將其複製至海內外其他廠區。同時引進綠色環保生產技術及設備、並規劃擴大現有太陽能電廠之規模，持續深耕及根留台灣，善盡企業社會責任。

興采集團專精於紗線、織造、染整、防水透濕塗佈貼合及成衣製造的垂直整合能力，提供從環保創新紗線及面料研發技術、防水透濕布料代加工到成衣設計與製造等全面向的服務。因應全球環境及氣候變遷下，材料皆以環保為訴求，進行前瞻原料開發，彙整市場趨勢與客戶需求，迅速將創新技術轉化成商業化產品，達到快速反應、提升接單效率、縮短交期，甚至能達到少量多樣、量身訂做的客製化服務，環保機能性紡織品上下游一條龍供應鏈的整合發展，迎合現今國際大廠環保節能供應商標準。期許集團未來於戶外、運動、醫療、軍工等四大紡織領域，位居世界級的領導地位。

因此我想勉勵所有同事，做事情：「要以開闊的氣度，勇於接受挑戰，不斷創新，事情要挑難的做，人要克服難，不要被難克服。」要做與別人不同的事情，才能讓自己有所成長與收穫。

起心動念：「做一份溫暖人心的事業」為中心價值。

展望 2023 年

興采集團的挑戰依舊很多，組織進化仍持續進行，但我相信經由這股永續活水源源不斷地注入，我們將以正向力量，共同邁向永續之路，落實執行。

興采集團產品，不僅達到流行性 (Fashion) 與功能性 (Function) 需求，尤其環保材料的創新與流行趨勢也足以引領世界風潮，在世界紡織產業上是具有絕對的領導地位。我要謝謝大家，有每一位同事並肩的努力，共同付出與創造出更多可永續發展的產品及精湛工藝，得使興采集團穩定成長，有您們真好。

祝福大家及好友們

闔家幸福，平安健康

玉兔迎春添新象，人逢泰世隨兔躍。Happy Together

一份溫暖人心的事業 # 落實永續

興采集團 # SINGTEXGROUP

興采集團
董事長

陳國欽



永續
山林

屏息駐足的步道巡禮 小錐麓步道、砂卡礑步道

興采集團 | 布料事業處 王許丞 副總經理



山稜靜心的魅力 洗滌城市的浮躁塵囂

山林裡的美令人屏息駐足

花蓮錐麓古道和砂卡礑步道是台灣東部知名的登山健行路線，各自擁有獨特的環境風景，以及令人驚歎的大自然美麗與神奇。

錐麓古道

全長：10.3 公里 海拔：765 公尺
時間：步行約一天，需申請入園證
難易度：第 3 級。略為陡峭，有一定體力健行經驗為佳

太魯閣國家公園境內唯一的史蹟保存區，沿途有許多令人驚嘆的自然景觀，如瀑布、溪流、峽谷等，一旦登頂，感受登高望遠的驚歎，雲霧飄渺斷崖絕景，花東縱谷與中央山脈的廣闊景色，壯觀的視覺震撼，一生難忘；身臨其境，感受大自然的神奇與美好。

砂卡礑步道

全長：4.4 公里 海拔：60 公尺
時間：單程步行約 2 小時，需申請入園證
難易度：親子行入門級，緩坡好走

砂卡礑步道兼具人文之美與景觀生態，蜿蜒壯闊山林間，蒼鬱古樹，奇特巨石皺褶及鬼斧神工的峽谷瀑布、潄潄波光溪水緩流搭襯多樣性的動植物生態及許多原住民聚落，景緻迷人，欣賞大自然的壯麗恬靜時，同時身心靈得到放鬆與治癒。



綠樹環繞步道平緩，一家人踏著愉快步伐穿梭於林蔭之間，使人心曠神怡。

取之自然，用之日常

在進行這些戶外活動時，除了衡量自身體能以及登山安全。我們應該珍惜大自然的資源和生態系統，遵守當地的規定以及禁止行為，不隨意破壞或污染環境，必須強調環境保育和永續發展的重要性，積極關注生態保護和氣候變遷等知識及議題，應以實際行動來支持環保事業。

生生不息的環保材料

另一件要記住的事情是確保您穿著正確的裝備，不僅是為了登山或健行旅行，也是為了地球。例如：選擇 S.Café® 採用創新技術的服裝，採用環保材料，在製造過程中能源和水的消耗較低，進而減少碳排放。它不僅可以幫助人們更舒適地享受戶外活動，還可以降低對環境的負面影響，讓我們共同保護地球，為山林盡一份心力。

友善環境 # 登山 # 淨山 # 無痕山林 # 機能 # 永續利用 # 低碳旅遊 # 砂卡礑步道 # 錐麓古道



被忽略的防水透濕織物回收解決辦法

興采集團 | 張立勳 研發長

2019年歐盟「歐洲綠色政綱 (European Green Deal)」，提到一個「循環經濟行動方案 (Circular Economy Action Plan)」，將重點鎖定在環境足跡大、資源耗用多的產業，其中就包含紡織業。重點要求大型企業公開揭露丟棄和銷毀的產品數量，以及揭露如何準備再利用、回收、焚燒或掩埋等質量處理方式。這項「歐盟永續與循環紡織品戰略 (EU Strategy for Sustainable and Circular Textiles)」，將以產品生命週期 (Life Cycle Assessment) 為出發點，制定紡織產業未來的願景並朝向使用週期長、可回收、盡可能使用再生纖維製造，以及不含有害物質等要素，建立 textile to textile 的產品回收機制。

未來紡織產業必須加速淨零減碳與佈局綠色供應鏈，提高再生物料使用比例，符合再生生成材料標準。更多關鍵字例如「環保」、「回收」、「再生」、「減碳」、「綠能」等關注議題持續討論，不外乎降低產業對這片土地的衝擊。

聚紡薄膜打開複合紡織品回收市場

單一材質成衣回收再製系統，取決材料屬於單一成分為原則的回收處理流程。由於紡織布料使用回收料技術已發展許久，當回收紡織品材料為防水複合材或含有超過 7% 以上的聚氨酯時，其廢棄物將造成環境危害。快時尚 (FAST FASHION) 風潮造成消費前紡織廢料 (pre-consumer waste)，及消費後紡織廢料 (post-consumer waste) 越來越多；不但造成環境汙染也增加海洋生態慢性窒息風險，這些正造成環境衝擊。

艾倫·麥克阿瑟基金會 (Ellen MacArthur Foundation，即 EMF) 曾於 2018 年指出，服飾生產過程中，損失的紡織纖維大於 12%，而作為商品販售的成衣在消費者使用後有 73% 以上會以焚燒或掩埋的方式處理。其中防水透濕複合紡織品的廢棄物一直沒有妥善的處理方式。

興采實業集團旗下子公司「聚紡」，制訂紡織品廢棄物進行分類、解聚、合成、配方塗佈加工程序，回收再利用於防水透濕聚氨酯薄膜的應用；目的為了落實紡織品的封閉式循環，並解決目前全球防水透濕複合紡織品最終無法被回收再利用的窘境，

夢想需要被實現、技術需要被應用，這片土地是需要被我們愛護。身邊接觸到的人、事、物都是資源，資源終究會耗竭，土地會荒蕪。台灣是座美麗的島嶼，我們應以人為本，孕育無限的可能。
台灣紡織，一起加油！

資料來源：塑膠趨勢網 - 時尚可以很永續 TOP 100+ 趨勢論壇專家探討邁向脫碳時尚之路



2022.6.30 舉辦 TOP 100+ 趨勢論壇，多位專家學者探討脫碳時尚與美妝產業發展。



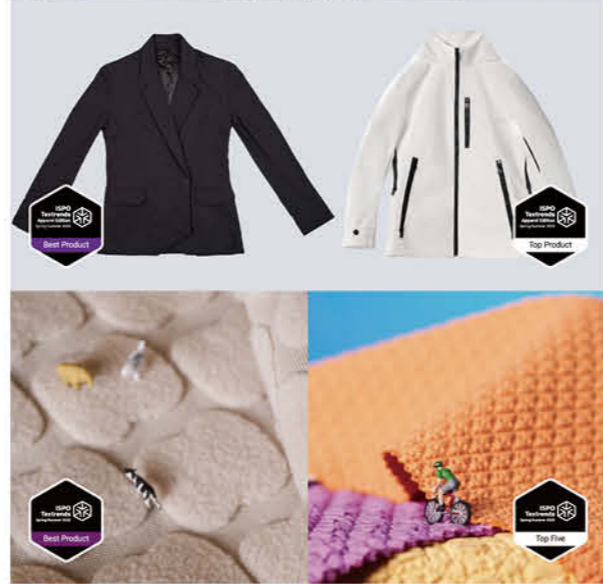
論壇文章

綠色消費 # 循環經濟 # 永續創新 # 淨零減碳 # 興采集團 # 聚紡
快時尚 # 清淨在源頭、設計在源頭

2023-2024 獲獎資訊



- ISPO Textrends 國際趨勢布料獎 2025/26FW
 1. Top 10 | Bio-Tex Shield Skin-out Membrane | A1110-23080009
 2. Selection | Bio-Tex Shield Skin-in Membrane | A1110-23080007
 3. Selection | S.Café® eco2sy® Plus | eco2sy+ 60
 4. Selection | ONELASTEX Thermal | A1108-23060012



- ISPO Textrends 國際趨勢布料獎 2025SS
 1. Best Product | TRANZEND™ Ultra Suit 3.0 次世代機能西裝
 2. Best Product | SINGTEX® ONESHELL™ | A1106-21060039
 3. Top Product | 興采 & 台塑 ONESHELL™ PP 夾克
 4. Top 5 | STORMEGA™ | SW-80746CO-4
 5. Top 5 | S.LEISURE™ Thermal | SW-80714CO-1
 6. TOP 10 | ONELASTEX™ | SCK-4154-1
 7. TOP 10 | STRETCH PLUS PP | A1109-22100026
 8. Selection | S.LEISURE™ Tencel | SCK-4157



《2023 TOG Award 年度風雲獎頒獎典禮》



- 2023 年 | 第 31 屆台灣精品獎
 - TRANZEND™ Ultra Hoodie 模組化連帽外套
 - SINGTEX® STORMEGA™ 3D 微氣候調節外套
 - ECOFUN STORMEGA™ 連帽機能上衣



- 2023 TOG Award 年度風雲獎
 - ECOFUN STORMEGA™ 連帽機能上衣
 - TRANZEND™ Ultra Hoodie 模組化連帽外套

2024 獲獎資訊



- 2024 年 | 第 32 屆台灣精品獎
 - TRANZEND™ Ultra Suit 3.0 次世代西裝
 - ECOFUN 風暴刷毛雙面穿立領夾克



《第 32 屆台灣精品獎頒獎典禮》

國內外媒體報導

- 2023.11.16 《TEBA X 品牌力與數位新媒體》企業品牌心得分享
 - 主持人：大店事業 尤子彥 總監
 - 受訪者：TRANZEND 創辦人 - 陳維翊 經理
- 2023.11.01 《警察廣播電台全國網》尚恩 in the night 節目
 - 主持人：尚恩
 - 受訪者：興采實業股份有限公司 - 陳國欽 董事長
- 2023.08.29 《遠見天下文化》樸實的精采：17 個成就夢想的故事
 - 受訪者：興采實業股份有限公司 - 陳國欽 董事長
- 2023.08.17 《正聲廣播電台》贏家向錢看：FM104.1
 - 主持人：鄒登瑩
 - 受訪者：興采實業股份有限公司 - 陳國欽 董事長
- 2023.07.12 《遠見雜誌》咖啡渣上戰場！興采打造國軍軍服，當兵將不再黏踢踢？
 - 受訪者：興采實業股份有限公司 - 陳國欽 董事長
- 2023.04.13 《鏡周刊》咖啡渣生綠金 一身臭汗悟出綠金大商機！興采翻轉咖啡渣除臭機能布
 - 受訪者：興采實業股份有限公司 陳國欽 董事長



線上觀看



遠見天下文化 樸實的精采



線上觀看



線上觀看



線上觀看



《正聲廣播電台 X 贏家向錢看 廣播訪談》



《警廣 - 尚恩 in the night 廣播訪談》

《TEBA X 品牌力與數位新媒體企業品牌分享訪談》

企業 / 公益活動

- 2023.10.21 員工旅遊 苗栗鳴鳳古道淨山
- 2023.09.12-12.12 REFIT™ 紡織品永續循環計畫 | 前進新北運動中心
- 2023.04.21 REFIT™ 世界地球日 春夏二手衣交換市集
- 2023.03.25 神采時尚得標國防部軍備局生產製造中心第 302 廠揭牌儀式
- 2023.03.11 認養有機福田 插秧活動 | 宜蘭
- 2023.02.15-03.18 REFIT™ 紡織品永續循環計畫 | 萬金石馬拉松「綠色與時尚特展」
- 2022.12.15 興采集團子公司聚紡股份有限公司「高端精密染整廠上樑儀式」
- 2022.12.16 REFIT™ 聖誕二手衣交換市集
- 2022.11.12-13 REFIT™ 紡織品永續循環計畫 | 台灣米倉田中馬拉松
- 2022.10.30 員工旅遊 | 壯圍沙丘淨灘 | 宜蘭

展覽

- 2023.11.09-11 臺灣形象展 | 日本 東京
- 2023.11.01-02 Functional Fabric Fair | 美國 波特蘭
- 2023.10.24-27 A+A | 德國 杜賽道夫
- 2023.10.06-21 臺灣設計展「福爾摩沙 O 號 - 循環 O」| 臺灣 新北市美術館
- 2023.10.17-19 TITAS 臺北紡織展 | 臺灣 南港展覽館
- 2023.10.04-05 Perormance Days | 德國 慕尼黑
- 2023.09.15-24 雪梨設計週 | 澳洲 雪梨
- 2023.09.14 興采集團 2526 FW 新品發表會 | 臺灣 臺北
- 2023.08.17-20 臺灣精品永續月 Pop-up Store | 美國 西雅圖
- 2023.07.18-19 Functional Fabric Fair | 美國 紐約
- 2023.06.19-21 Outdoor Retailer Summer | 美國 鹽湖城
- 2023.04.04-5 Functional Fabric Fair | 美國 波特蘭
- 2023.03.15-16 Perormance Days | 德國 慕尼黑
- 2023.03.03 興采集團 25SS 新品發表會 | 臺灣 臺北
- 2023.1.10-12 Outdoor Retailer Snow show | 美國 鹽湖城



聚紡股份有限公司 | 高階精密染整廠房上樑儀式



認養有機福田 插秧活動 | 宜蘭



員工旅遊 壯圍沙丘淨灘 | 宜蘭



2023.1.10-12 Outdoor Retailer Snow show



2023.10.4-5 Perormance Days



2023.11.1-2 Functional Fabric Fair



2023.9.15-24 雪梨設計週

2023.10.17-19 TITAS 臺北紡織展

對外發表

- 2023.11.07 2023 年全球僑界青年高峰會
主題：溫暖創新、堅韌前行：打造全球社會創新力 環境領域
主講人：興采實業股份有限公司 - 陳國欽 董事長
- 2023.08.04 品牌策略實作 第二階段主題
品牌定位、價值 / 顧客價值、差異化策略
主題：永續 / 綠色作為品牌的差異化訴求及價值主張
主講人：興采實業股份有限公司 - 陳國欽 董事長
- 2023.06.16 社團法人臺灣體育運動管理學會
會員大會系列活動暨運動永續論壇
主題：環境永續 賽事供應鏈
主講人：興采實業股份有限公司 - 陳國欽 董事長
- 2023.06.03 輔仁大學
第 12 屆海峽兩岸紡織學術論壇
2023 台灣紡織產業加值創新研討會
主講人：興采實業股份有限公司 - 陳國欽 董事長
- 2023.05.12 紡拓會
紡織品整合行銷與商機開發計畫
永續創新線上新品發表會
主題：STORMEGA™ 3D 空氣層保暖織物
主講人：布料事業處 - 卓子群 資深經理
- 2022.11.04 朝日新聞
外貿協會 台灣精品永續線上論壇
主題：企業與永續的雙贏 - 備受矚目的臺灣模式
主持人：GLOBE+ 創刊 堀內隆 編輯長
與談人：永續 KOL / Flower Artist 前田有紀 小姐
台灣企業代表：元太永續經營處 林寅智 處長
中華紙漿 陳瑞和 總經理、興采實業陳國欽 董事長
- 2022.09.21 東梨時尚學院座談會
發表會主題：台灣紡織業的創新
主講人：布料事業處 - 王許丞 副總經理



品牌策略實作 主題：永續 / 綠色作為品牌的差異化訴求及價值主張



運動永續論壇 / 主題：環境永續 賽事供應鏈



輔仁大學第 12 屆海峽兩岸紡織學術論壇
2023 台灣紡織產業加值創新研討會



紡拓會 永續創新線上新品發表會
分享主題：STORMEGA™ 3D 空氣層保暖織物



台灣精品永續線上論壇 / 主題：企業與永續的雙贏 - 備受矚目的臺灣模式



興采打造國軍軍服 當兵不再黏踢踢 神采時尚國防部軍備局生產製造中心 302 廠

興采集團 | 神采時尚 劉昱輝 協理



2023年2月13日正式交接，並於3月25日隆重舉行揭牌儀式。

興采實業股份有限公司（4433），今年積極拓展與投入戶外、運動、醫療、軍工四領域，集團子公司—神采時尚事業股份有限公司，得標國防部軍備局生產製造中心第 302 廠，決標金額 36.1 億元，擁有五年經營權。



神采時尚得標 國防部軍備局生產製造中心第 302 廠

302 廠位於高雄市小港區，毗鄰國際機場旁，服務軍種包含陸軍、空軍、海軍、海軍陸戰隊、憲兵、後備指揮部等 14 個單位；包含軍服、內衣褲、毛巾等日常紡織產品以及特戰裝備，總計涵蓋 900 個品項，神采時尚將以過往承接軍方制服案經驗以及母公司興采實業 34 年來專業面料研發實力，帶給軍方高品質體驗，為國軍服裝的研發與改革盡心力，提升國軍戰力，要讓國軍找到保家衛國的光榮感。

獨家咖啡紗，為軍服注入新元素

咖啡渣翻身成「黑金」，興采是業界唯一。和其他紡織廠不同的是，我們從上游的原料開發，中游的抽紗、染整、塗層等工序，至下游的供貨交易，為產業垂直整合服務，「興采就像紡織研究所」。2020 年將專利技術 S.Café® 環保科技咖啡紗運用於空軍圓領運動上衣，提供異味控制、吸濕排汗、抗紫外線等機能，大幅提升了軍方穿著體驗，軍服不僅是制服，更具有與戶外功能品牌相媲美的面料品質。

新式軍服即戰力

神采時尚事業股份有限公司基於母公司興采集團以 34 年來戶外環保機能面料研發實力與專業，服務國際知名戶外運動品牌如 The North Face, Patagonia, PUMA, HUGO BOSS, VAUDE, Schoffel 等，提供高機能、高品質兼具環保永續的衣物材質，並搭配如紡織所、工研院、紡拓會、鞋技中心等政府法人單位的技術力輔導，結合如台塑企業的碳纖維、和成興業的陶瓷複合材料以及其他優秀的供應鏈。

服裝設計技術中心

神采時尚的服裝設計技術中心，除了協助國軍共同研發，提供卓越的軍工服裝和防護裝備，也可為軍方提供量身訂做服務，以符合台灣環境需求，提供舒適與安全的產品，以實現軍民一心，發揮共善正能量。



興采集團敬軍勞軍

- 2023/08/15 民間企業敬軍 肯定國軍官兵戮力訓練辛勞
- 2023/08/15 神采時尚至艦指部及陸指部慰問 鼓舞官兵士氣
- 2023/08/10 6 軍團指揮官接待神采時尚公司敬軍慰問



媒體報導



青年日報

服務據點

台北 國軍英雄館 - 北服站
100006 台北市中正區長沙街一段 20 號

我的軍裝我的榮耀 # 興采集團 # 神采時尚事業股份有限公司
軍服研改 # 新式軍服即戰力



負責任的時尚！

品牌合作分享：HUGO BOSS GREEN X S.Café®

興采集團 | 布料事業處 歐洲事業三部 張宛如 經理



Responsible 永續，是一種負責任的態度。

興采集團 S.Café® 環保科技咖啡紗與 HUGO BOSS 作已邁入第 12 年，雙方合作過程中需通盤了解 HUGO BOSS 品牌精神、設計師的風格概念及品項，這樣才能正確推廣到他們需求的產品。HUGO BOSS 秉持永續發展時尚的承諾，致力於履行環境和社會責任，擴大永續原料的使用，實現綠色時尚理念，而這樣的精神與興采集團使命，致力給人類一個更舒適、更健康的未來，「用對環境友善的材料，製造品質優良的紡織品」經營理念不謀而合，更奠定細水長流合作關係。

Boss 承責系列 Responsible Capsule

HUGO BOSS GREEN X S.Café® 產品：

服裝主要面料須含有 60% 以上的永續再生材料，遵循生產標準，需獲得第三方認證，均會附上 Responsible (承責) 標誌 / 吊牌，載明生產物料的構成，對消費者的產品保證；HUGO BOSS 預計在 2030 年實踐比 2018 年減少 30% 二氧化碳排放、20% 能源消耗等目標，為下一代建設更美好的環境。



拜訪 HUGO BOSS 總部
During the meeting: Cansu & Sonja & Monica & Ronald (由左到右)
向針織產品組爭取介紹 STORMFLEECE™ 產品，設計師解釋雖然以針織線為主，但還是有機會可以使用於配片上，說明解釋款式搭配和設計；希望藉由一次次推廣，能讓興采集團的產品增加曝光度。

Q：您於興采公司任職多久？剛開始到公司的第一個職位是什麼？請您分享一下，為什麼會踏入紡織業產業（領域）？

2017 年進入興采 / 業務專員，目前滿 6 年。
進入興采集團工作前，我一直都於成衣領域鑽研；而每一次和客人討論成衣設計及推廣，發現自身如果多了解面料種類、特性，這樣與客人討論時，能更專業及正確提供給客人所需要的產品；進而達到好的服務和長久的關係連結；因此下定決心要投入布料領域的學習，提升自己在紡織產業的知識。

Q：您覺得紡織業的未來會是什麼樣子呢？

傳統的紡織業出口占比逐年衰退中，但轉型後的紡織業，興采集團走向智慧、永續、創新；未來絕對是蒸蒸日上。目前台灣的紡織已在全球機能紡織佔 70%，整體供應鏈扮演非常重要角色。

Q：S.Café® 與 HUGO BOSS 品牌合作經驗分享？

極致工藝技術與永續美學恰如其分。

興采集團長期致力於紡織產品和技術研究、開發及創新，持續研發綠色產品。興采團隊從研發、原料生產、紗線、布料、後加工處理，皆擁有核心產品關鍵技術；又以環保紡織材料、機能性布料及成衣設計製造等全系列的紡織產品發展。業務團隊及研發同仁有很好的合作默契，針對客戶需求不同情境、氣候需求，討論產品設計開發。這與 HUGO BOSS 合作過程充滿樂趣與成就感。



Q：您可以與我們分享一下，為什麼如此熱愛這份工作？

把創意 - 概念或不存在的東西，實際製造出為成品時；客戶甚至穿在身上，心中成就感和喜悅是無可比擬，無法用金錢取代的。而如何讓產品進化符合品牌定位，同時控管品質的穩定性，一直是我及團隊努力的目標。每一次的產品開發過程中，都會出現超乎預期情況，這些過程都比我們想像的複雜和艱辛，一塊布的誕生，是透過各方領域專業人員，透過次次的研究和溝通，才能不斷精進完成。它對我來說不僅是一塊布，是一塊富有知識養分的精華！因為有如此基石，才能將品質最完美的產品交付到客人手上。

HUGO BOSS GREEN # 負責任的時尚 # 承責標章 # RESPONSIBLE 計劃
S.Café® 咖啡紗 # 專利技術 # 興采集團 # SINGTEXGROUP



產品說明連結



從在地視角凝望世界 東裝時代 SILZENCE style

興采集團 | ESG 推動辦公室 全球永續發展策略 夏妮柯 經理



陳俊良設計師於興采總部展示「日出日入」時裝大秀訂製服

花蓮縣文化局 X 「二〇二二花蓮美學節」

品 牌 | 東裝時代 SILZENCE style

設計師 | 陳俊良

花蓮縣文化局於 2022 年 3 月主辦「2022 花蓮美學節」，希望透過當代藝術視角探索、凝望，花蓮豐沛的在地文化與地形，展現大自然與文化世代交織，平衡傳統與現代對話。

是一場闖別生面的國際大秀，希望感受到花蓮的脈動與國際接軌。

知名設計大師 - 陳俊良除擔綱首席策展人，更帶領自己創立的台灣品牌 - 「東裝時代」(SILZENCE style) 於「日出日入」時裝大秀更發表 115 套訂製服，其中也選用興采集團 SINGTEX® STORMEGA™ 布料：世界級機能布料技術 - 回收咖啡渣製成的環保科技咖啡紗曾登上奧運會、世足賽成為台灣之光，並開發出含有礦石成分的布料，將堅實玉石轉化為柔軟織品；巧妙地與花蓮的自然景觀、天然寶藏織成一副畫，重新詮釋不一樣的花蓮時尚。



環繞藝術、地球及文化為伍

「東裝時代」(SILZENCE style) 設計師為深入與花蓮在地文化連結，更透過實地田調、深耕在地且技術精湛的工藝家合作，一同聯手創作具當地色彩的工藝品：珠寶、陶藝等，於此次服裝秀搭配，讓人為之一亮，藉此觸摸花蓮正統美學。

花蓮文化局盼民眾能透過「2022 花蓮美學節」活動，更能感受到花蓮一山一水與日常生活世代緊密交織。不同文化背景的藝術家跨界合作，恰巧有機會相互交流進而激盪出跳脫框架的嶄新思維。最終成就現代與傳統的工藝「從在地視角凝望世界文化」。

「2022 花蓮美學節」活動結束後，「東裝時代」(SILZENCE style) 創辦人陳俊良和柯長宏特地來到興采集團向公司業務團隊及整合行銷設計中心團隊展示這系列工藝品，拜訪頃刻間成了即興時裝秀。陳國欽董事長表示：「非常感謝陳俊良設計師，陳老師不僅是品牌創辦人，也是國立台灣藝術大學工藝設計學系的客座教授，身兼多職，與大家對談，說明其所構思同時讓我們能深入瞭解系列設計過程。

SINGTEX® STORMEGA™ 面料不僅具備高規格的防護性，橫跨機能與時尚美觀，乘載戶外嚴峻氣候考驗，從領銜風潮的伸展台到適用於各項戶外運動(跋山涉水)，還通過如：雨淋測試，它當然是打造時尚設計的最佳首選。

2022 花蓮美學節 # 日出日入 # 東裝時代 # 自由落體
花蓮縣政府 # 興采集團 # 玉質台灣 玉見未來
STORMEGA # ISPO Textrends # 超譯時尚 # 東方美學



設計師分享

為了呈現花蓮光景的面料是本次系列中的設計精髓，遍尋不少面料。SINGTEX® STORMEGA™ 3D 立體織紋設計(三維空氣層結構)面料，能夠展現隨意卻多層次的質感；尤其能將屬於花蓮山林的礦石，那般獨特紋飾印在布面上，如：大理石、軟玉、翡翠及薔薇輝石，讓創作完美融入，宛如天、地、人和諧共存，這也是 SINGTEX® STORMEGA™ 如此吸引設計師的原因。



SINGTEX® STORMEGA™ 於 ISPO Textrends 街頭運動類別中，還獲選 2023/24 秋冬 BEST PRODUCT 獎項著實實至名歸。



More info

創造咖啡永續價值 HUBLOT x NESPRESSO

回收咖啡與鋁製膠囊 重生為高級腕錶

全方位環保 -S.Café® 咖啡紗再創價值新境界！



Nespresso 咖啡膠囊和 S.Café® 環保咖啡紗織成的錶帶限量錶款

「Drink it, Wear it!」

全球知名精品錶品牌 Hublot 與 Nespresso 合作，歷時一年研發，推出史上首款以回收的 Nespresso 咖啡膠囊和 S.Café® 環保咖啡紗織成的錶帶限量錶款— BIG BANG UNICO NESPRESSO ORIGIN 腕錶。



Hublot #Nespresso # 烏士也能變黃金 # 咖啡渣也能變成手錶？
永續時尚 # 時間就應該浪費在美好的事情上 # 黑金永續 # 循環經濟



手錶開賣日當天，興采集團陳國欽董事長和賴美惠副董事長，親自前往 Hublot 台灣旗艦店，迎接這款全球限量 200 只的獨特錶款。

這是首次興采集團的環保科技咖啡紗 S.Café® 跨領域應用於錶帶，不僅展現了興采在國際舞台上的創新技術，體現我們在永續製造徹底實踐與越來越多夥伴，攜手前行的榮幸；站在循環經濟最前端。未來，我們期待看到更多創新的咖啡渣回收循環概念應用於各個領域。



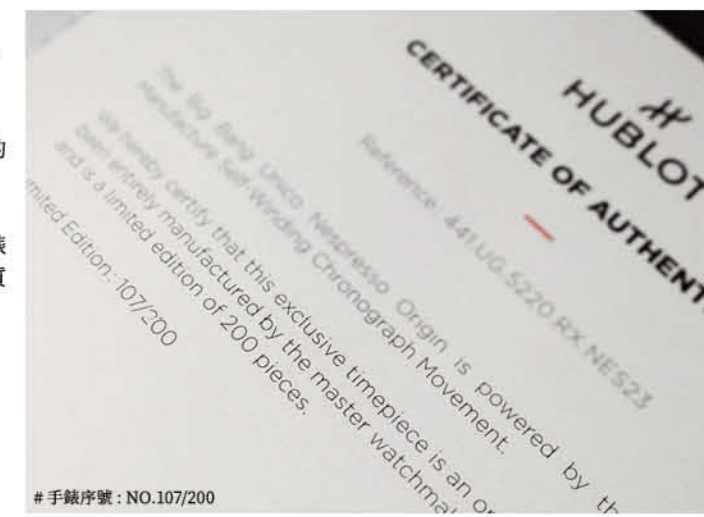
Big Bang Unico Nespresso Origin 腕錶，限量發行 200 枚，74 萬 9,000 元

款式說明

完全採用環保回收材料，由台灣興采集團製造的 S.Café® 環保咖啡紗，5% 的回收咖啡渣和 95% 的回收寶特瓶製成。

包括 4.1% 的回收咖啡渣和 8.2% 的回收橡膠。細看綠色錶帶有微小的咖啡色粒子，輕奢巧思頗富趣味，兼具獨特，細節的巧思。

HUBLOT Big Bang Unico Nespresso Origin 腕錶配有生態綠環保錶木盒；首次使用 98% 可持續回收材料製成的 HUBLOT 生態綠環保木質錶盒，盒蓋上雙品牌標誌還使用咖啡渣固。



手錶序號：NO.107/200



建構閉環系統 實現紡織循環經濟

興采集團 - 陳國欽 董事長

全球暖化升級到地球沸騰，氣候危機迫在眉睫。

近年因「快時尚」消費風潮造成大量廢棄紡織品，Ellen MacArthur 基金會即指出其中廢棄紡織品有 85% 採掩埋或焚化處理，將對環境造成巨大的影響，快時尚造成的環境危機，成衣回收儼然成為最重要的課題，如何凝聚業界力與消費共識，讓廢棄衣物重新進入循環經濟，建構綠色循環共應鏈，引領台灣紡織業邁向可持續的未來已成為你我共同的使命。

台灣紡織產業，目前面臨轉型期。

* 歐盟在 2022 年發表的文章 "EU Strategy for Sustainable and Circular Textiles" 中提到關於在服裝中使用回收塑料聚合物的綠色聲明的準確性，這些聚合物不是來自纖維到纖維的回收，而是來自 PET 寶特瓶。然而，這種做法並不符合 PET 寶特瓶的循環模式，PET 寶特瓶因維持在食品接觸材料的閉環回收系統中。因此，委員會鼓勵企業優先考慮纖維到纖維回收方面的努力，並推廣企業取得的成就，以應對紡織產品閉環系統這一重要挑戰。興采集團研發創新的紡織品，建立回收閉鎖循環系統，助於減少環境污染；這是實現目標的關鍵步驟，然而這些都面臨重重難題，以下為執行策略。

興采集團以馬拉松賽事作為發起產業永續發展行動起點：

(1) REFIT™ 「紡織品永續循環計畫」

REFIT™ 為興采最新的紡織品永續循環計畫，將 100% 聚酯纖維之單一素材成衣分解、重組、再製成全新的衣服。秉持回收不是收「垃圾」，而是要收「資源」，REFIT™ 希望能貫徹「紡織品到紡織品永續循環計畫」，把環保理念納入產品設計源頭，將守護地球的決心穿在身上！

(2) REFIT™ 智能衣物回收箱

由興采與 台灣設計研究 共同開發。透過智能技術，辨識回收成衣之布料材質，解決混紡難以回收再製的問題，提升舊衣回收的效率與可行性。此外，回收箱的製作材料更是來自回收舊衣和衣物製造過程產生的邊角料！

(3) REFIT™ 已累積逾千人響應

根據全國運動賽事統計（跑者廣場），台灣每年約舉辦 300 場馬拉松賽事，隨之產生數量龐大的路跑衣，焚燒舊衣更是傷害環境，成衣回收再製技術則成為紡織產面臨的挑戰。興采為國內各大運動賽事之常選供應商，提供 100% Polyester 成份之跑衣予選手。並在選手不再穿著那些跑衣時，經由 REFIT™ 計畫，賦予舊衣新生。REFIT™ 自 2022 年於田中馬拉松啟動，至今已參與 2022 萬金石馬拉松、2023 田中馬拉松、TITAS 台北紡織展、台灣設計展、東京台灣形象展、IAU 超級馬拉松、桃園石門水庫楓半馬以及台北馬拉松博覽會...，累積逾千人響應，並讓民眾成為有意識的消費者。

(4) Reduce 源頭減量、Reuse 重複使用、Recycle 循環利用

經由 REFIT 永續計畫收回的舊衣，透過智能回收箱分選後被分為：公益捐贈、設計再造、解構改製、轉廢為能。

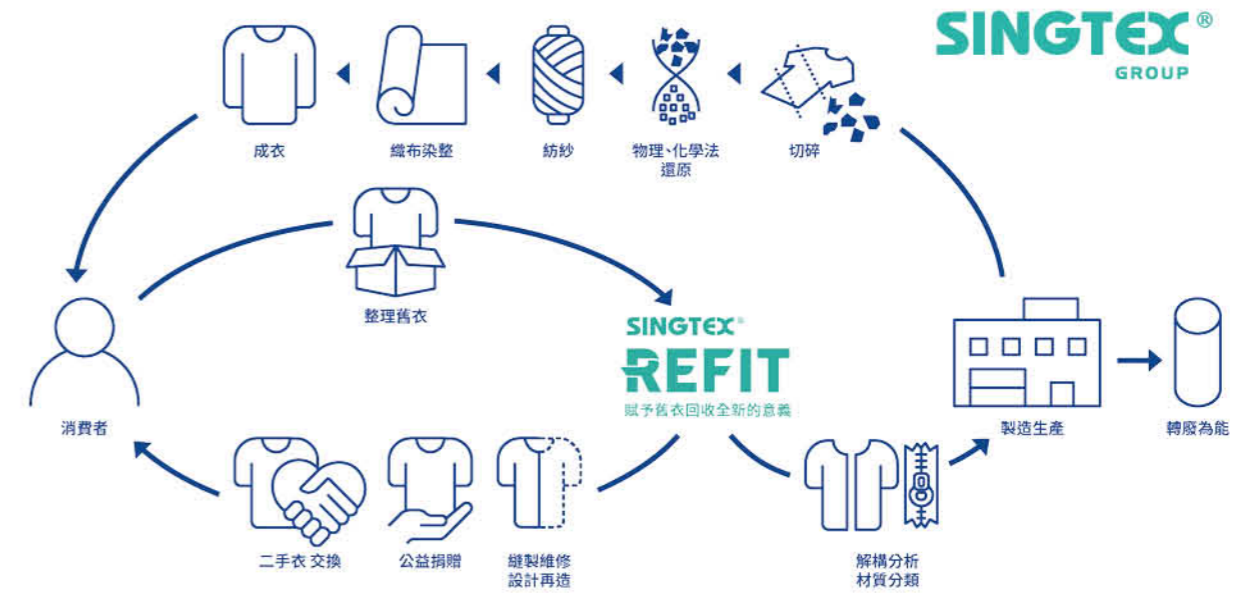
公益捐贈：將被丟棄的衣物，轉化救援物資，捐贈給全台的社福機構。

縫製維修 設計再造：新銳設計師，重新縫製維修、設計創造舊衣的新價值。

解構改製 精準分類：收集 100% 聚酯纖維之單一素材成衣分解，重組、再製成全新的衣服。

轉廢為能：無法處理舊衣、廢布製成燃料棒，取代傳統火力發電的煤炭。

此外，興采內部舉辦了二手衣交換市集，讓一個人的舊衣變成另一個人的新衣。建立「回收之前，先再利用」的企業文化。



清淨在源頭，設計在源頭

興采集團於 2021 年開始投入大量的人力及資源於成衣回收永續循環計畫；為將製程碳排放到最低及零廢棄，以及衣服、布料永續，成衣回收工藝技術精進，達到最有益循環再利用並創新價值。從一開始，我們就將建立閉環系統視為終極目標，執行時遇到重重難題，但事情就是要挑難的做。我們逐步展開：從收集 100% 聚酯纖維為起點；接這天然纖維：棉、羊毛、多元混紡。在成衣回收的過程中則是面臨脫色、耗能、成本高的困難。回收條件更是需要衣服從面料、領標、洗標、鈕扣、車線...為單一材質。興采希望能持續推動「REFIT™ 紡織品永續循環計畫」，以「清淨在源頭，設計在源頭」為發展方向，以開發單一材質產品給品牌商、供應商、消費者，攜手打造紡織品的理想國度。例如我們的 SINGTEX® ONE 系列面料，皆單一材質製成，實現回收再生，減少環境負擔。

前往紡織品的理想國度「YOUTOPIA」

興采集團為全方位節能、環保機能性紡織品領導廠商先驅，更有優越的執行力，客人來自世界各地，歐洲、美國、日本、韓國、中國、東南亞...等，今年更是聚焦在成衣回收市場，透過人工智慧 (AI) 技術篩選、收集 100% 聚酯纖維之單一素材成衣分解，重組、再製成全新的衣服。除延長衣物生命週期；希望從生產效率和消費模式的改變，達到地球資源永續使用，以科技力量促進環保理念升級，也滿足合作夥伴對產品永續環保的要求，建立一個將環境永續發展為首的未來。

對於我來說，經營紡織品事業是一份溫暖人心、愛地球的永續循環事業！興采集團不僅是製造、生產者角色，同時也是環境永續的倡議者、教育者並發揮業界影響力，持續對外分享與推廣廢棄資源管理經驗，攜手產業鏈共創永續未來，讓世界朝更美好的發展。期許集團未來於戶外、運動、醫療、軍工等四大紡織領域，居於世界級領導地位。



聖誕二手衣交換市集



世界地球日二手衣交換市集

資料來源：COMMUNICATION FROM THE COMMISSION TO THE EUROPEAN PARLIAMENT, THE COUNCIL, THE EUROPEAN ECONOMIC AND SOCIAL COMMITTEE AND THE COMMITTEE OF THE REGIONS, 2022.3.30
<https://www.thenewslens.com/article/178699>

清淨在源頭 # 興采集團 # REFIT™ 「紡織品永續循環計畫」 # YOUTOPIA # 智能衣物回收箱 # 馬拉松賽事 # 循環經濟 # 你永續了嗎？
品牌價值 # 永續環境 # 零廢時尚 # 瑕疵的美好 # Reduce # Recycle # Repair # Redesign # Reshape # Responsibility

2023 台灣設計展「O 起來」 REFIT™ 紡織品循環計畫

「O」是形容詞，也是動詞，台灣設計與永續的新扉頁。
「少用、久用、懂用、再用」的行動指引中，看見循環設計帶來的價值，成為實踐永續的推動者；
循環無終點，永續更無終點，不斷調整與尋找解方及推廣教育更是循環與永續能長遠的 PLAN。



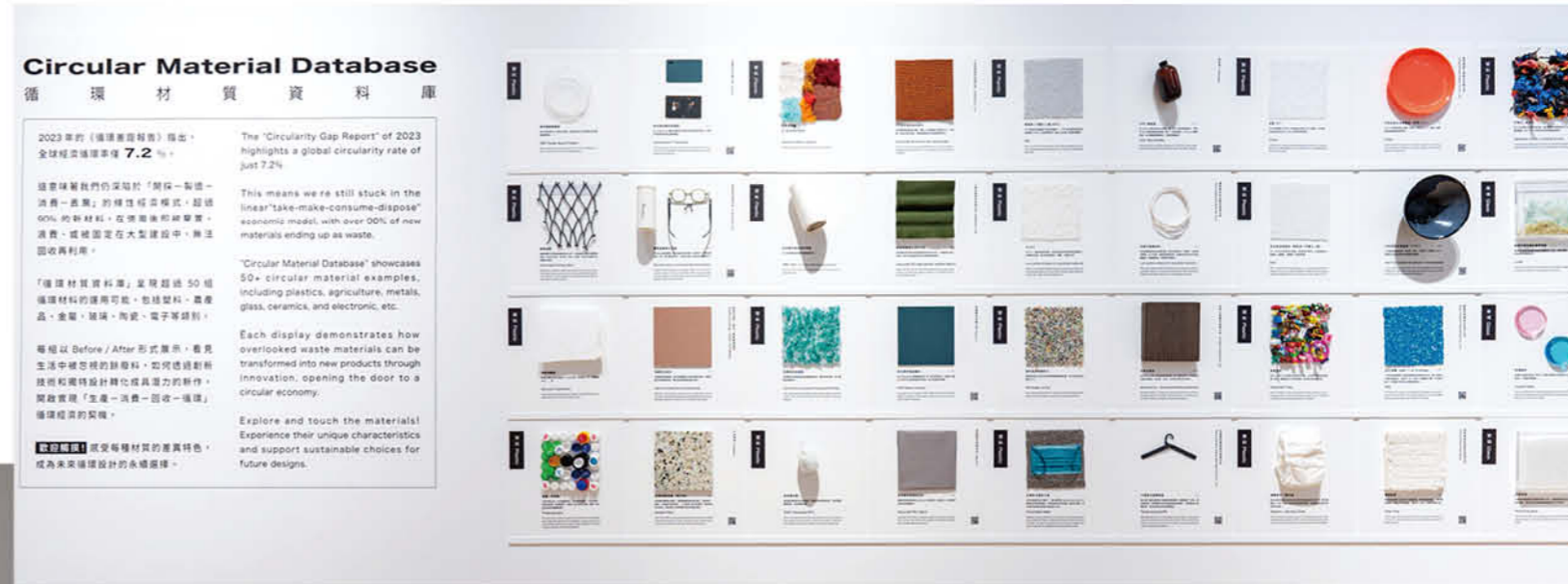
圖片來源 | Plan b _41

A5 展間《福爾摩沙 O 號》 地球是一座方舟 航向永續發展設計的續航

「2023 台灣設計展」於 10/6 至 10/22 開展，由經濟部工業局與新北市政府共同辦理，台灣設計研究院、新北市政府文化局執行，展覽主題定調為「O 起來」（唸：圈起來），藉由設計圈起新北在地的核心意象，呈現城市的真善美、群力共築的設計精神。此展共規畫 A 主展區、B 衛星展區、C 品味漫遊、D 設計響應、E 城市再造五大展區。
以循環設計打造充滿未來感的空間，如同走入太空艙內。無論資源或污染，皆沒有無限的儲存；身而人類須找到在此循環生態系統中的定位，讓物質再生產與利用。」此展間現場，牆面展示出數十種由回收物在製而成的新型材料（可回收再使用），宛如太空船的沉浸式體驗空間；旨在引導大家思考如何在有限的資源下實現循環再利用。



REFIT™ 智能衣物回收箱



「循環材質牆」，以 Before / After 形式展示於牆面上。圖片來源 | 台灣設計研究院 攝影團隊 | 伯樂影像

初登場 | 興采集團 REFIT™ 智能衣物回收箱

為到達紡織品的理想國度，興采集團與台灣設計研究院、小智研發 Miniwiz 合作開發「REFIT™ 智能衣物回收箱」，透過智能技術，此回收箱能辨識布料材質，解決以往混紡難以回收再製的問題，提升舊衣回收的效率與可行性，值得一提的是，製作材料來自回收寶特瓶以及紡織廢棄物 REFIT™ 為興采最新發行之紡織品永續循環計畫；將 100% 聚酯纖維之單一素材舊衣分解、重組、再製成全新的衣服。並於「2023 TITAS 台北紡織展」、「2023 年日本臺灣形象展」與大家見面！

99 國民體育日

為響應 9/9 日國民體育日，自 9/12 起至 12/12 於新北市新莊體育館、泰山國民運動中心、五股國民運動中心設置 REFIT™ 衣物回收箱。讓熱愛運動的民眾能一同響應 REFIT™ 活動。透過 REFIT™ 計畫，您的舊衣將被賦予新生。



2023 紡織展覽

泰山運動中心



新莊運動中心

五股運動中心

回收據點

新北市新莊國民運動中心
地址：新北市新莊區公園路 11 號
時間：週一至週日 6:00 - 22:00

新北市泰山國民運動中心
地址：新北市泰山區全興路 167 號
時間：週一至週日 6:00 - 22:00

新北市五股國民運動中心
地址：新北市五股區成泰路三段 296 號
時間：週一至週日 6:00 - 22:00



台灣形象展 媒體報導



REFIT™ 智能衣物回收箱 巡迴場次

台灣設計展 | 2023/10/6-22 | 新北市美術館 A5 展館
台北紡織展 | 2023/10/17-19 | 台北南港展覽館 1 館
臺灣形象展 | 2023/11/9-11 | 日本東京新宿住友大樓

#2023 台灣設計展 #2023 臺灣形象展 #2023 紡織展 # 永續循環
#REFIT™ 智能衣物回收箱 # 興采集團 # SINGTEXGROUP

資料來源：<https://www.tdri.org.tw/>、<https://reurl.cc/2E96ba>



最友善地球的綠色路跑賽事

田中馬拉松 x 興采 REFIT™ 紡織品循環計畫

興采集團 | 人力資源部 邱婉惠 三級專員

參加了一次就愛上的台灣味

2022 年 11 月參加「五星級馬拉松賽事-田中馬拉松」，即使活動已經超過三個月，但人生第一次參加田中馬 10K 健跑組的回憶，歷歷在目彷彿是昨日的事情；尤其這次還與人資部同事，以及熱衷各項運動的興采集團大家長陳國欽董事長一起參與，這場最有「台灣味、接地氣」萬人路跑盛事，特別值得回味。田中馬賽道迷人之處，就是一場視覺、聽覺、味覺感官饗宴，跑者在田中央，穿過八堡圳綠蔭廊道，黃澄澄稻穗隨著秋風翻起金波，帶來一場別開生面，大自然最動人的舞蹈，蔚為獨一無二的賽道風光。

值得記錄且不會遺憾的 Moment!

補給站琳琅滿目滿漢全席吃到飽，怎麼瘦得了？

有別於以往賽事補給站提供，巧克力、香蕉、運動飲料，田中馬補給站竟然有現烤的香酥烤乳豬、鮮嫩多汁脆皮桶仔雞、經典王品台塑牛排、消暑冰品、冰涼米苔目以及許多台灣夜市美食和在地小吃，其中最特別竟然有現烤鱈魚肉！一路上琳琅滿目的補給站，沿途鎮民們熱情招待一直上菜，差點被美食誘惑，喪失分辨完賽時間的壓力，都萌生想直接停下來大吃一頓，所幸我的意志力戰勝了這些美食。

一個人可以跑很快，一群人可以跑很遠

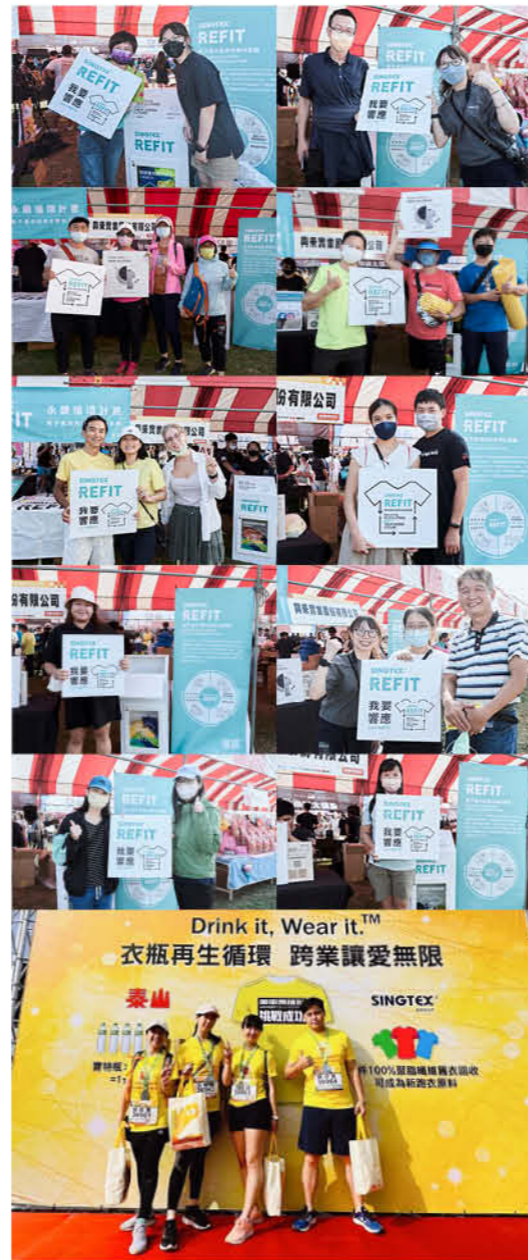
記得有人說過：「跑步是孤獨且迷人的運動」。跑的時間越長，得憑藉意志力跟體力在腦中不斷拉扯，跟自己對話鼓勵自己完成那看似沒有終點的路程，奮力朝著終點前進。

隨側鄉親們滿載的熱情，扮演啦啦隊角色，有些路上陪跑，有些場邊奮力呼喊加油聲及喝采聲，還有滿足心靈的音樂饗宴，熱情的鄉親準備樂器演奏或敲擊樂章鼓舞民眾，有現代動感電音、古典樂、原住民音樂及勁歌熱舞，場面相當熱鬧。還會看到許多令人莞爾一笑的自製加油海報；賽道旁的小朋友們也不遑多讓，使出渾身解數，相當熱情幫大家加油。看到他們汗流浹背，認真的神情及加油吶喊聲，內心滿滿暖暖感動，這些使我們更沒有鬆懈放棄的理由。「一個人可以跑很快，但一群人可以跑更遠...」，完賽時覺得，自己不禁不孤獨，還有著大家鼓舞的正能量，消除身體的疲憊，等真正跑完 10K 抵達終點才發現，咦~好像一點都不累，彷彿自己的體能還能繼續挑戰半馬的賽事。

田中馬最美的不是黃金稻穗 最美的風景是「人」

聽在地朋友分享，田中鎮民們早於賽事一個月前就開始籌備，前置作業、開賽當天、完賽後的撤場；他們比跑者更早起，準備賽事中各項補給品，鎮民們強大的凝聚力，每個人都恰如其分各司其職，不論是工作人員付出，或是微不足道的工作，都為求讓田中馬賽事更完美完整。

疫情衝擊下，「有賽事可以跑是多麼開心的事情！」參與過不少台灣路跑賽事，不管是渣打路跑、長榮路跑、國家地理雜誌世界海洋日路跑、蘇花馬等，但從沒想過這場「田中馬」，能帶給我如此感動；讓我跑到後面眼眶泛淚；不是因為上台領獎、不是受傷，也不是因為好友受傷不能一起陪跑（可能有一點），我想是因為這場賽事有全鎮民的熱情支持，以及所觸動的濃厚人文風情能



激發出跑者們的感動及共鳴心，這一切更是超級值得敬佩跟感謝！從沒想過，跑步能帶給我這麼大的撼動。」

2022 年也順利完成了人生各項運動目標及初體驗運動紀錄：三大項挑戰「9月泳渡日月潭、10月長榮馬 10K、11月田中馬 10K」。對於當初體檢表赤字而跑，為減肥改變的我；從中得到了莫大的成就感與反饋；透過跑步讓我認識自己的身體且學會「專注」。每一次的呼吸、努力學習與自己的對話，進而從中覺察、認識、發現自己，成為心目中的自己。身心上的提升跟改變，路跑不僅是健康運動項目之一，也是自我挑戰的象徵。故事的尾聲，依舊環繞被田中人在地親切渲染，透過文字的分享，無法比擬當下真切的熱度。還沒有參加過的同事們，下回一定要來參加，絕對身心滿載而歸。

田中馬讓我更懂得感謝，也謝謝我們興采集團大家長-陳國欽董事長，連續 7 年贊助田中馬的跑衣，S.Café® 環保科技咖啡紗布料製作台灣米倉田中馬拉松的賽事跑衣，布料源自日常生活中的廢棄咖啡渣，經由專利技術添加至纖維，使衣服達到異味控制、抗 UV 以及快乾的效果讓我們可以穿上舒適的咖啡紗布料跑衣，盡情發揮、享受這場運動賽事，感染田中馬「台灣味」的魅力。

SINGTEXGROUP # S.Café® # Drink it, Wear it.™
SINGTEX® REFIT™ 紡織品循環計畫 # 台灣米倉田中馬拉松
田中馬 # 最友善地球的綠色路跑賽事 # 跑步堅持這份永續心意
支持在地產業 # 親子活動 # Taiwan Way, 田中味



「SINGTEX® REFIT™ 紡織品循環計畫」

興采集團更於 2022 年 11 月，田中馬攤位發起「SINGTEX® REFIT™ 紡織品循環計畫」，鼓勵跑者將家中不再穿的 100% 聚酯纖維跑衣，帶至活動會場，交給興采再製成全新的衣服，貫徹「紡織品到紡織品」永續循環計畫，將 100% 聚酯纖維單一素材舊衣，與衣服製造過程中產生的邊角料，分解、重組、再製成全新的衣服。秉持回收不是收「垃圾」，而是收「資源」。把環保理念納入產品設計源頭，將守護地球的決心穿在身上！

SINGTEX® REFIT™ 以 2022 台灣米倉田中馬拉松做為起點，活動當日已收到 152 件舊跑衣、累積近 400 人參與響應活動，未來將與更多路跑賽事合作，期許能將 SINGTEX® REFIT™ 舊衣回收桶，放在全台更多角落。讓跑者穿著再生的跑衣，參加下一場運動賽事，在奔向終點的同時，也為永續循環奮力向前跑！





從 CSR 到 SDGs 興采實業運動永續之規劃與實踐 | 低碳路跑

興采集團 | 整合行銷設計中心 林上晴 管理師

企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, 簡稱 CSR)，就是「取之社會、用之社會」的概念，企業在追求利潤同時也要對社會作出積極的貢獻與回饋。隨著時光流轉，企業社會責任 CSR 的範疇擴展包括企業如何關心股東、員工、社會大眾，甚至自然環境等。

2004 年聯合國全球契約 (United Nation global compact) 提出 ESG: 環境 (Environment)、社會 (Social) 及治理 (Governance) 的概念，視為評估一間企業經營的指標。近來尤以環境議題受到最多關注，特別是氣候暖化。

興采從經營寢飾、梭織布起家，後則轉型為開發機能性布料。這樣的轉折讓興采擁有搶先進入機能性紡織品領域的契機，更體認氣候變遷對於人類生存影響，秉持地球只有一個，須共同努力維護的理念，致力於提供環境友善的商品與服務。興采實業重視環保，並受聯合國全球契約影響，將 CSR 拓展到環境、社會和治理領域。

永續綠色製程

對環境友善的工廠

2007 年，興采集團投入 2.5 億元臺幣，建立了高精密的環保染整研發中心。從設廠之初即導入了環保工程建設，透過一系列的環保措施：

- (1.) 使用無溶劑染整製程，減少了對環境的污染。
- (2.) 使用天然氣以降低碳排放。
- (3.) 使用台型節電網智慧裝置，監控能源使用，以提高能源使用效率。
- (4.) 解決水資源議題，增加了汙水處理系統、省水染機，並開發無水色紗布料，確保水資源得以充分節省和有效利用。

整廠各項措施，成功減少了蒸汽、水與電的耗能，每年減碳效益為 796.2 噸/年，也代表在生態環保、健康和安 (EHS) 方面的卓越表現，體現了對環保承諾。2008 年依循 bluesign® System 所制定的嚴苛標準，從製造流程開始，控制生產過程中的化學品合理使用、改善工作環境、降低環境衝擊影響、提高能源流與水資源使用的效率。從資源生產力、消費者安全、廢水排放、廢氣排放、職業健康與安全等五個面向著手努力，確保能源與水資源的使用效率以及廢棄物處理符合紡織業的世界最高標準，建立產品與企業的永續經營；有鑑於此興采集團成為臺灣首批獲得 bluesign® System Partner 認證的企業之一，Patagonia 成為我們最大品牌客戶，如此大躍進更加證明興采集團於環保領域及永續經營的使命。

永續綠色產品

專利環保機能面料於運動賽事的應用

透過運動促進正向的教育、健康、友善循環，藉以建構在地創生與永續發展。興采為臺灣大型運動賽事之常選供應商，S.Café® 環保科技咖啡紗被應用於多場國內外運動賽事：

- (1.) 2012 年「英格蘭甲級足球聯賽之」利物浦球隊，Warrior 與其第一位品牌大使 Craig Bellamy 穿著 S.Café® 環保科技咖啡紗所製成的新版球衣，為新一季的賽事揭開序幕。
- (2.) 2019 年「台北 101 垂直馬拉松」賽事：91 層樓、2,046 階、垂直高度 390 公尺的登高賽事至今仍是許多國際專業選手的登高指標；選擇用了由三杯咖啡加五個寶特瓶的咖啡紗製成參賽背心，共節省了 81ml 石油使用、減少 317g 碳排放、節省 13kg 水資源。
- (3.) 2021 年「全國運動會 - 工作人員及新北市代表隊服」；東方美學大師「陳俊良老師」以 S.Café® 環保科技咖啡紗，設計賽會專屬服裝，讓大會服裝展現運動時尚，兼具舒適與環保。

除 S.Café® 環保科技咖啡紗之外，興采面料品牌 S.LEISURE™ 舒適彈性面料，也被運用於國際運動賽事如 2020 年東京奧運 - 瑞士品牌 On Running 製作代表隊服裝。此外，亦有數個路跑賽事之跑衣，皆來自興采。



綠色設計

清淨在源頭，開發單一素材產品

以產品設計增加終端商品的回收再利用性，根據全國賽事統計（跑者廣場，2021），2021 年舉辦了 56 場重點路跑賽事，產生數量龐大的回收跑衣，受到疫情衝擊，國際間運費不斷飆漲，焚化舊衣更是傷害環境，成衣回收再製技術成為紡織廠面臨的一大挑戰。

在成衣回收的過程面臨脫色、耗能、成本高等困難。不同於其他環保服飾的製作過程，回收再製成衣從面料、領標、洗標、鈕扣、縫線等，都須做到單一材質。興采集團有感於此，以「綠色設計」出發，提出「成衣回收清淨在源頭」的概念。研發第 12 代 S.Café® 由 3 杯咖啡 + 2 件回收成衣製成咖啡紗，以閉環技術為主軸，從產品設計初期即導入循環經濟理念，強調原料代替、技術創新來降低資源損耗，從源頭開始降低消耗，便能減少廢棄物清運量；如果因必要而使用，回收時秉持回收不是收『垃圾』，而是收『資源』，讓環保清淨在源頭。將 100% 聚酯纖維的回收成衣分解、重組，加上 S.Café® 專利技術 (TW I338729)，不僅廢棄物重新利用，更將其性能進化，讓戶外運動者身著百分之百環保運動衣，賦予回收成衣全新的意義。

地球只有一個

堅持綠色永續創新

興采因體認氣候急劇變遷對於人類生存環境之影響，秉持地球只有一個，須共同努力維護的理念，斥資數億元創立專業的前瞻研發中心及高精度環保染整研發中心，不僅著重環保製程，更將產品主軸轉為推行環保機能性紡織品。除此之外，興采更積極參與環境保育、人文關懷等議題，以保護環境、創新研發同時關懷人文作為企業經營的指標，實踐企業社會責任。

運用科技、結合環保、堅持永續，打造傳統產業的綠色永續創新經營新模式，期盼實現共好、共享、共榮。

媒體報導：

<https://www.ftvnews.com.tw/news/detail/2021A20J01M1>

參考文獻：

林惠君、黃筱珮、邵冰如、陳培思、朱乙真 (2021)。《影響力決策：16 個永續共榮的企業故事》(初版)。臺北市：遠見天下文化出版股份有限公司。

陳柔蓁、羅中豪、陳進來、黃博雄、蕭玉梅、李欣鎔、林美秀 (編) (2021)。《台灣產業用紡織品的原動力 = The driving force of Taiwantechnical textiles》。新北市：社團法人台灣產業用紡織品協會。

跑者廣場 (2021 年 1 月 1 日)。〈2021 年全國賽事〉。取自 <http://www.taipeimarathon.org.tw/contest.aspx>

英國永續基金會 WRAP (2021)。Valuing our clothes: The true cost of how we design, use and dispose of clothing in the UK. Retrieved June 11, 2021, from <https://wrap.org.uk/sites/default/files/2021-01/WRAPvaluing-our-clothes-2012-07-11.pdf>





為綠色未來而戰鬥 市場資訊分享

興采集團 ESG 推動辦公室
全球永續發展策略 - 夏妮柯經理

荒蕪之地 全球森林正面臨前所未有的危機

全世界每年有多達 1,000 萬公頃的森林正逐漸消失，大多數都是永久性損失（毀），為了造福人類各行各業發展，如城市開發，農業生活、採礦、開拓道路等用途。根據統計，從 2000 年開始，全球樹木覆蓋面積已減少 11%。(WRI)(註 1) 世界資源研究所，數據顯示，新冠疫情並沒有減緩森林砍伐速度，2020 年樹木損失量實際上更是增加。世界上大部分森林砍伐都發生在熱帶雨林，這樣的情況很令人擔憂；因為熱帶雨林是全球最大及動植物種最多、多樣性的地方，森林樹木濫墾的行為正破壞脆弱的生態系統使數千種物種面臨滅絕的危機，人們也不例外。

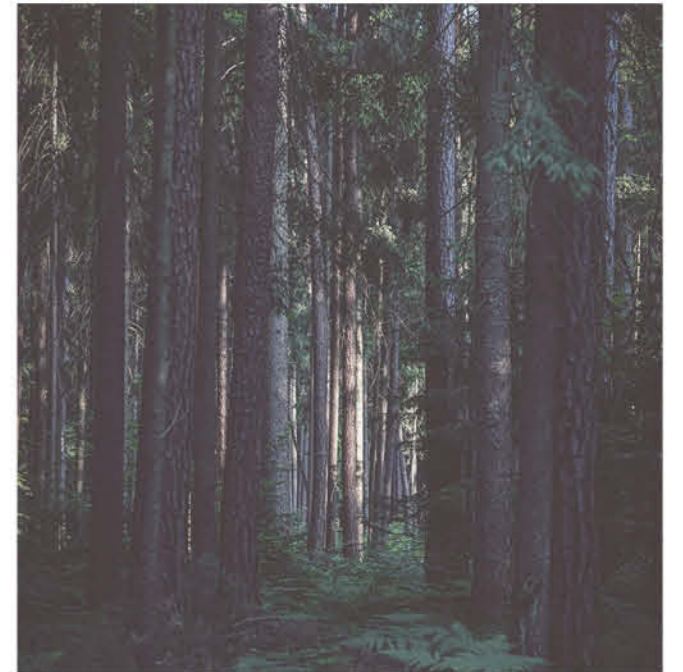
健康的星球才有健康的經濟

我們星球上的森林是應對氣候變遷最大的自然工具之一。森林有助於地球許多自然系統的再生，它們在氣候調節中發揮重要作用，淨化空氣、過濾水質並為生物體的生存創造營養豐富的环境。IPCC《氣候變遷與土地 (Climate Change and Land)》特別報告，關於氣候變遷和土地的最新特別報告得出的結論是，“減少森林砍伐和森林退化率是緩解氣候變遷最有效和最有力的選擇之一”，並強調它與所有永續發展目標並行。不僅僅是 SDGs 目標 15 | 保育及永續利用陸域生態系，確保生物多樣性並防止土地劣化。

非法或不負責任砍伐的樹木正在進入我們的生活，被製成各種產品，包括紙張、木製家具、建築材料，甚至服裝。別讓我們的消費成為森林的殺手，我們都可以透過一些簡單的小方法來支持改變。

FSC™ (註 2) 體現紙張方面的環保認證

建立強而有力的夥伴關係是保護森林的重要組成部分——這正是森林管理委員會等組織介入的地方。自 1993 年創立以來，FSC 標章已成為永續林業最值得信賴的標誌。只有來自負責任來源的紙製品才能獲得 FSC 批准印章。目前，它是世界上最廣泛的認證供應鏈網絡，全面關注負責任的林業。他們嚴格的認證流程涉及許多領域，包括公平工資、工作環境、當地受伐木行為影響的社區權利以及生物多樣性保護。



註 1: 世界資源研究所 (WRI)

世界資源研究所 (WRI) 是一個全球性研究非營利組織，成立於 1982 年，由詹姆斯·古斯塔夫·斯佩斯 (James Gustave Speth) 領導，由麥克阿瑟基金會資助。

世界資源研究所 (WRI) 的使命是「推動社會滿足當代人和子孫後代的需求和願望」。它旨在促進人類健康和福祉、環境永續性和經濟機會為基礎的可持續人類社會。世界資源研究所與地方和國家政府、私人公司、上市公司和其他非營利組織合作，提供包括全球氣候變遷議題、永續市場、生態系統保護和環境負責任的治理服務等服務。

註 2. FSC™: 什麼是 FSC™?

FSC (Forest Stewardship Council) 森林管理委員會，是一個非營利性的非政府組織，成立的目的是推廣永續經營世界的森林。它為那些能夠遵循嚴格的森林管理標準的紙漿廠、造紙廠、印刷廠、地板廠、家具廠等提供認證，證明其產品中所使用的木材和紙張都來自可持續發展的、合法的且允許採伐的森林資源。簡單來說，FSC™ 的木業產品 (含紙張) 則為對「森林友善」的產品。

環保行動 復育森林 # 森林友善 # FSC 標章
FSC 為全球最受認可的國際森林驗證標準
地球永續發展的責任感和行動力 # 綠色環保印刷
FSC 認證環保紙張 # 永續發展

興采集團對地球永續發展的責任感和行動力

當您翻開興采集團的所有商品型錄，可以發現型錄上都印有 FSC 標章，保證紙張來自負責任的來源，對我們來說，這是一種監督、支持組織的方式，這些組織竭盡全力為讓世界更好的，問責制度；擁有第三方認證有助於我們用行動證明我們的承諾。保護世界森林免受更多不可挽回的破壞應該是每個人日常相關，更是首要任務。

若下次購買書籍或紙製品、木材家具，能優先選擇永續林業驗證標章的標章，檢查一下商品上面是否有關於紙張來源的資訊。透過人民、以及許多非政府組織，政府和企業共同努力，我們可以建立更有彈性的夥伴關係來保護我們的森林。無形中就保護了熱帶雨林與生物多樣性，對減緩地球暖化及氣候變遷盡了一份心力。

全球深受氣候變遷影響，極端天氣事件頻發，顯示人類必須立即阻止氣候繼續惡化，而當務之急，就是減少碳排放，包括阻止破壞亞馬遜熱帶雨林。

SINGTEX® REFIT™ 世界地球日、聖誕二手衣交換市集

興采集團致力推動友善環境的多項行動與承諾，希望為世界創造更美好的生活，透過結合時尚與循環的設計，一掘舊衣蘊藏的美好創造新生命，倡導落實永續理念，我們於五股總部打造「您的舊衣，我的新歡」二手衣交換市集，循環零廢的深層意義，啟動舊衣循環的活動，迄今已連續舉辦兩年：2022年12月聖誕二手衣交換市集、2023年世界地球日二手衣交換市集。

聖誕二手衣交換市集 幫舊衣找新主人

溫暖的聖誕節是分享與給予的節日，因此興采集團於2022年12月舉辦「聖誕二手衣交換市集」，並以此市集作為開端，啟動舊衣循環的活動。我們邀請所有同事帶上他們家中狀況良好閒置的二手衣，來公司與同事交換，而那些有準備家中二手衣的人將獲得VIP通行證，擁有快速通關成為第一批逛市集的優先權。

重現舊物之美

2022/12/15-12/19 展開活動：

總共到了來自9個不同部門，38名員工，總共188件衣服。興采大家長陳國欽董事長以及賴美惠副董也為活動響應帶頭分享他們自己的衣物！

首屆興采聖誕二手衣交換市集圓滿落幕，共有101件衣服找到了新主人，未來它們將賦予新的生命！

而剩餘沒被挑選到的衣物，我們分為三個類別：

1. SINGTEX® REFIT™ 永續循環計畫：9件

100% 聚酯纖維的衣物，被歸入SINGTEX® REFIT™永續循環計畫，將再製成新的衣服。

2. 公益轉贈 - 心怡舊衣回收：62件

經過復健的精神障礙學員，藉由參與舊衣回收相關工作：分類整理、義賣回收衣物，來賺取薪資。

3. 萱藝新知關懷協會（腦麻協會）：16件丹寧衣褲

將丹寧衣褲提供給「萱藝新知關懷協會（腦麻協會）」，協助身障兒或弱勢家庭，學習一技之長，將改造的的丹寧包包、小物，販售增加家庭收入，並將環保時尚再生串聯。



永續生活 # 舊衣賦予新生命 # SINGTEX REFIT 永續循環計畫



SINGTEX® REFIT™ 世界地球日 二手衣交換市集

2023年的世界地球日，官方釋出了六個主題之一為「為地球穿上時尚 FASHION FOR THE EARTH」。興采也自2022年即啟動了「SINGTEX® REFIT™ 紡織品永續循環計畫」，該計畫能將100% 聚酯纖維舊衣再生為全新衣服，讓舊衣獲得新生命。SINGTEX® REFIT™ 以「紡織品到紡織品永續循環計畫」為核心理念，通過分解、重組及再製，將舊衣經由特殊技術變成全新衣服。

Before Recycling, find new opportunities

此外，為了落實建立「回收之前，先再利用」的企業文化。興采集團於2022年聖誕節舉辦了首屆二手衣交換市集，得到了員工的熱烈參與及支持。2023年更因應世界地球日的主題，決定再次舉辦SINGTEX® REFIT™ 世界地球日春夏二手衣交換市集，希望透過這樣的活動，呼籲同事一同加入維護環境的行列，為地球綠色永續盡一份心力。

2023/4/21-4/25 展開活動：

總共收到9個不同部門同事的舊衣服，並有75.3%的衣服找到了新主人！剩餘沒被挑選到的衣物，我們將它們分為兩個類別，賦予再生機會。

1. SINGTEX® REFIT™ 永續循環計畫

100% 聚酯纖維的衣物，被歸入SINGTEX® REFIT™ 永續循環計畫，將再製成新的衣服。

2. 公益轉贈 - 心怡舊衣回收

經過復健的精神障礙學員，藉由參與舊衣回收相關工作：分類整理、義賣回收衣物，來賺取薪資。

永續生活空間藍圖，讓家中閒置的衣服 賦予新生命

活動連續兩年成功舉辦，讓興采集團更加重視3R（Reuse、Reduce、Recycle）的環保理念，除了「Recycle 回收」之外，更注重於「Reuse 重複利用」和「Reduce 減少廢棄物」。希望大家已換代買，讓家中閒置的衣服，不再只能丟棄處裡，盼大家攜手實踐、與環境共好，為地球累積永續資源。



韓佳良副總經理參與響應



同事認同市集的初衷，紛紛熱情響應



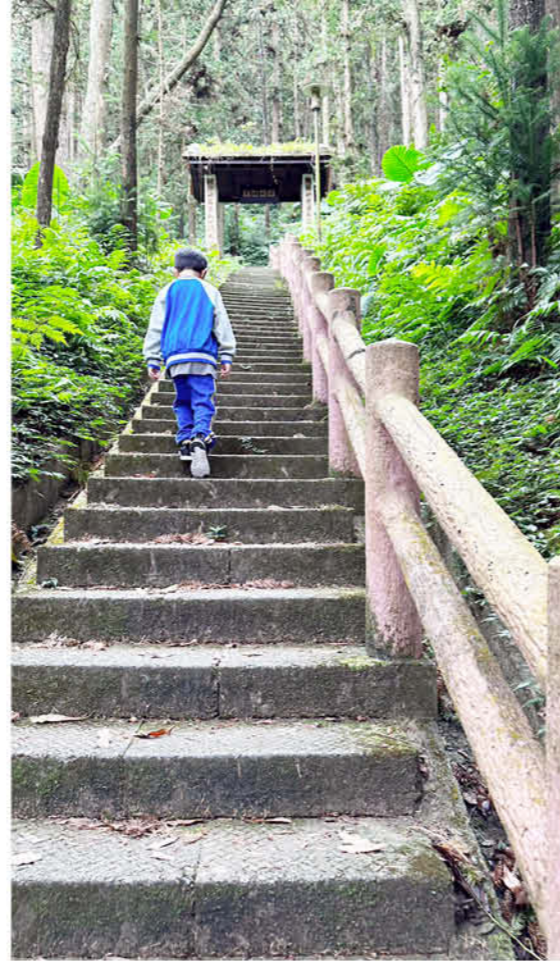
同事挑選衣服，挑選舊衣啟發無限可能

一日森活圈 山林間的靜與淨 環保為使命大手牽小手淨山活動

興采集團 | 整合行銷設計中心 蔡巽亞 行銷策略師

所在縣市：苗栗縣獅潭 - 鄉，苗栗縣頭屋鄉
步道類型：郊山步道 里程：全長約 3 公里 所需時間：1.5 小時

鳴鳳古道又稱「鳴鳳山古道」，早期是賽夏族人狩獵的山徑，後來成為苗栗客家先民往來於頭屋、公館和獅潭等地的必經之路，時至今日已變成民眾尋幽訪勝、健行賞桐的熱門路線，附近古道交錯，包括南、北隘勇古道、八達嶺古道、延平古道、綠色古道、錫隘古道等等，面積廣達 2000 公頃，具有豐富的林相與生態資源，統稱為「鳴鳳山古道群」。



您曾經參加過淨山活動嗎？

興采集團致力 ESG 經營發展，重視社會責任與環境保護，日前 (10/21) 舉辦「鳴鳳古道淨山活動」，興采集團大家長 - 董事長陳國欽、副董事長賴美惠及副總經理韓佳良率領員工及眷屬 前往苗栗 - 鳴鳳古道，循著步道一起撿拾垃圾淨化山林，並以實際行動，鼓勵同仁身體力行，反思自身的生活習慣，理解永續的重要性。
秉持對的事情，就該繼續做，經年累積，足以成為改變世界的大事。

綠色典範 堅持環境永續

在十月的一個周末，我們前往苗栗的鳴鳳古道淨山。作為剛加入興采集團的一份子，初次的員工旅遊當然不可錯過，這是個了解公司文化和與同事熟絡感情的最佳方式。

鳴鳳古道如其名，鳥鳴環繞、綠蔭盎然。
走在古道上，置身於大自然的懷抱中，這裡沒有城市的喧囂，只有自然的靜謐。經過一小段連續上坡後，氣喘吁吁的我們終於迎來了較為平坦的林蔭小道，此時才有餘力發覺周圍的風景，大家也是於此時想起 - 啊！這趟旅程是淨山這個主要的目的。
大家如同「尋寶」般地找尋著路徑上的垃圾，沿途的垃圾並沒有很多；但發現多糖果紙、寶特瓶、甚至是破碎玻璃瓶等等不應該被隨手扔棄的人為廢棄物，出現於山林間。這些隨手放進口袋或包包裡，帶下山再處理都不是太麻煩的事，怎麼會被遺落於古道裡呢？可見我們還有很多可以努力或教育山友的空間。我同時也相信除了這次被帶下山的垃圾之外，其他山友看見我們沿路淨山的行為，也會默默地在心中種下善念的種子，一點一點的播散飛揚出去。

興采一直以來都堅信 ESG 的重要性，並將其融入企業文化中。這次旅行不僅是放鬆身心的機會，更是展現公司對環境責任的承諾。在旅途中，我們相互鼓勵彼此成為環境保護的守護者。同事及家人積極參與，無形中彰顯了公司從上到下的齊心努力，這種承諾讓我深為興采一份子感到自豪。



垃圾撿拾紀錄 - 94 樣 親子同行兼具教育意義

然而這美好的旅程，我深深反思了人類對環境的影響。我們常忽略自然界給予我們的資源，總是無以復加使用，然而這些資源卻是有限的。環境的變遷和生態系統的破壞已然為事實，我們必須思考並即刻採取行動。每一個人都能在日常生活中做出改變，小至減少塑料產品使用，大至支持可持續發展的產品和公司。或許這樣的改變微不足道，但眾人的力量湧動，就能共同守護這片美麗的地球。

結束了山林間的健行，大家邊享受美味客家佳餚，同時回味山林間的種種。回程的路上，同事的孩子們興高采烈地追問說：「我們下次還要去哪裡撿垃圾？」我心裡默默歡喜著小朋友們能夠享受過程，與時投身環境守護，這趟旅程兼具教育意義，獲益良多。

當維護環境不再刻意為之，而是理所當然生活一部分，我想那才是守護環境深植心底的最高指標。
讓我們行走在大自然的路上，更懂得尊重與感恩。

無痕山林 # 企業永續 # 減塑新希望 # 淨山 # 鳴鳳古道



陳國欽董事長、賴美惠副董事長、高階主管帶領集團員工及親友淨山活動，參與人數共 67 人 (員工 34 位 / 親友 33 位)



集團大家長鼓勵員工利用休假，親近大自然，順手撿拾步道垃圾

瑞士最美的健行步道 Stoos 山脊健行

拜訪國際品牌客戶分享人文風情

興采集團布料事業處
林宜鈺 協理

翠綠草原的絕美景致，宛如世外桃源令人稱羨。

琉森湖畔波光粼粼，美不勝收

清晨的空氣總是新鮮，夾著一早的冷冽，讓人不自覺拉緊棉被，雖然旅途疲憊想讓身體繼續蜷縮被窩裡，可是時間非常寶貴得把握這夢幻時刻，拖延 10 分鐘後戰勝惰性，立刻起身換上球鞋和此行出差的夥伴們出門慢跑。金黃色的陽光灑落在琉森湖畔 (Lake Lucerne) 上，倒映環繞山脈的綠，美不勝收；運動後產生的多巴胺讓我們一行人邊笑邊喘著說：「還好有出門」。

清晨的慢跑，讓我們完全醒腦；回到飯店梳理後，等待今天的嘉賓，而客人還提前於約定時間，騎著腳踏車出現；完美詮釋「戶外產業注重的環保減碳」；客人們總是最佳產品試用者，不論是自行車、登山健行或攀岩滑雪……等，大家有各自運動嗜好，也因此更享受於工作。

瑞士健行 -Stoos 施圖斯山 - 世界最陡啤酒纜車

今天的施圖斯山景色宜人，時而雲霧繚繞露出的翠綠山頭，相伴翠綠草地。熱愛登山的客人帶我們至施圖斯山 (Stoos 山)；距離盧森市區約 40 分鐘車程；沿途客人閒聊說明起，怕顧及我們太累，所以安排了中等難度的路線，骨子裡滿腔興采魂的我們，為了台灣人的面子以及為爭取最佳供應商稱，那份好勝心，馬上就被點燃啦！一行人很快地抵達山腳下，轉搭乘全世界最陡的纜車到半山腰準備起登。夏日剛好巧遇山林音樂季，因此從纜車站出來人潮眾多；家族出遊或是年輕朋友相約又或是資深山友想來挑戰；無論哪一個年齡層都能在山上找到自己的速度前行。

不一樣的美景，山青草綠，如茵的草甸，響徹雲霄牛鈴

我們和客人邊聊天邊拍照的走著，相互分享台灣與瑞士山脈各自不同景色；覺得施圖斯山像陽明山的擎天崗，只是台灣水牛換成了帶著巨大鈴鐺的瑞士乳牛，而對面的高山像似印製在新臺幣 500 元上的大霸尖山，山脈間藍綠色湖畔和台灣的石碇千島湖有 87 分相像，熱愛大自然的心能拉近彼此的距離，加深入與人之間的連結欣賞國外美景的同時，不禁心裏還是掛念著遠方的家 - 台灣。約莫走了 1 個半小時 / 5 公里的路程，從海拔 1,300 公尺爬升到 1,920 公尺；邊走邊聊也是很耗費體力，回想在興采累積多年的鍛鍊，從原本跑 10K 會鐵腿一星期的菜鳥，逐漸轉變成體能 (尚能) 應付各種強度或地形運動的凹豆咖；啟發的動力也是每次與客戶有深入互動交流後，他們對各項戶外運動充滿熱情而感動所影響。

敬天愛地師法自然，自我強化的長期行動

人們除了師法自然與環境永續共生，熱愛戶外生活型態與城市生活方式彼此融合，並將環保融入生活中的堅定，這些都是身為興采集團 (供應商的我們，可以和品牌同步並且領先於其他競爭者的部分。



氣候行動

近年氣候變遷溫室效應，歐洲天氣遽變，夏天熱浪、冬季沒雪，大氣層中臭氧嚴重耗損，使得照射到地表的紫外線相對增加，我十分期待這天的健行活動，也因此忘記在小腿上塗抹防曬，結果不小心曬傷了小腿。我帶這這份灼熱痛感趕赴下一場會議，並且於會議中我仍開心雀躍與其他客人分享我們於施圖斯山所看到的美景；而這次的曬傷，更提醒了我於戶外進行活動時 (尤其是山區) 一定要做好防曬工作，我也因此更加明白為什麼客人如此重視產品的 UPF 數值啦！

世界最陡啤酒纜車 -Stoos Bahn Tram

於 2017 年底完成，是鐵路工程的一大壯舉，也是最新的世界之最工程，耗費了 14 年的建築工程時間，斥資 5200 萬瑞士法郎 (台幣將近 16 億)，這座絕無僅有的高山纜車，更被譽為當代運輸工程的勝利。全程只需 4-7 分鐘，軌道全長僅 1,720 公尺，不到 2 公里的距離，高度差卻有 743 公尺，爬升角度高達 47.7 度，傾斜程度可以比擬雲霄飛車。鑲黃滾邊與黑色的四個圓柱車廂造型亮相世界，圓滑的曲線襯托稜角的山壁，十分現代的設計，於山巒中顯眼，其外觀的特殊也有實用功能，每節車廂滿載容量約為 34 人，隨著山坡斜度增加，圓形車廂能夠自動調整車廂水平，讓乘客能舒適地以慣常的角度站立上山，感受不到重力傾斜的不平衡感。

Stoos Bahn Tram # 敬天愛地師法自然 # 瑞士健行
Stoos 施圖斯山 # 世界最陡啤酒纜車 # 琉森湖

這輩子一定要爬一次玉山！ " 臺灣人必做三件事之一 "

拋開你的刻板印象，
入手一件「S.Café® 超彈西裝外套」就此顛覆你的想像。

資誠聯合會計師事務所
賴泓甫 協理



全馬四小時 32 分 10 秒，穿西裝也不影響配速

入門百岳

「玉山」- 臺灣第一高峰，海拔 3,952 公尺，
登山步道全長 10.9 公里，總爬升約 1,350 公尺。

是吸引很多山友攻頂健行的熱門路線 - 整體來說路程難度不高。
步道前段較為平緩，過排雲山莊後空氣較為稀薄較陡峭，就得靠自己的雙腳，一步一步走向最顛峰，對登山者來說是一大挑戰；沿途景色秀麗，群山環繞，不同角度映入眼簾景色萬般不同，她的美瞬息萬變，沒到攻頂那刻，無法知道是甚麼風景等你。

絕佳的展望台，巍峨高聳氣勢磅礴，雲海翻騰的壯闊，那份悸動難以用文字形容，沿途的疲憊辛苦剎那間消失，山友皆以登頂玉山為榮，收穫的成就感是無與倫比美好。

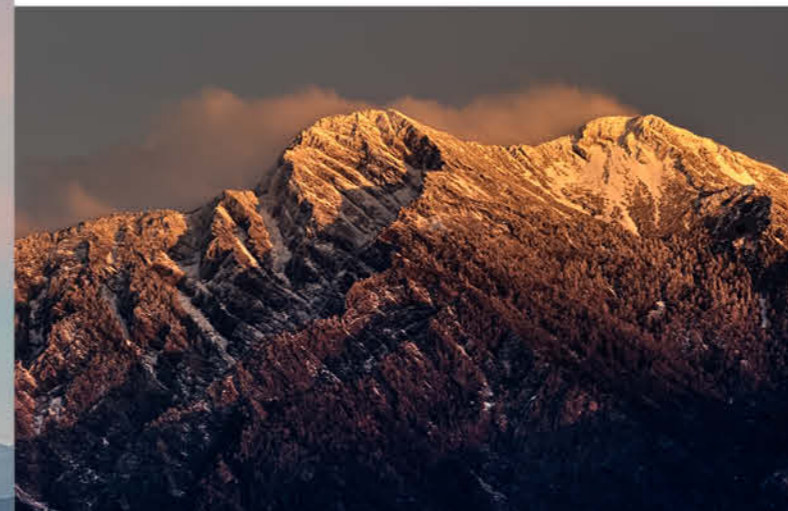
這次攻頂，有別於先前的登山裝備，我選擇了 S.Café® 超彈西裝外套，為的就是在臺最高峰成為最時尚的攻頂者。我熱愛登山、水上等各項戶外運動，並重視產品的品質和對自我外表的要求。因此我在「玉山」對興采的 S.Café® 專利技術 - 環保咖啡紗進行了測試；給了我深刻印象，這件西裝外套超輕薄、彈性、速乾、延展性以及異味控制等機能特性極佳，兼顧高科技機能布料帶來的舒適感、靈活度，適用於各種運動。



「好的配備帶你上天堂」

「S.Café® 超彈西裝外套」成為我登山完美夥伴，在旅途中，更加舒適，也能於環山中徜徉。有句話：「好的配備帶你上顛峰，隨行人選別具含意的跟我說衣著得體」真重要！」
我熱愛運動，更熱愛很多不同的新挑戰。

S.Café® 超彈西裝外套 # 專利技術 # 興采集團 # SINGTEXGROUP
臺灣第一高峰 # 玉山登頂 # 戶外運動 # 裝備測試

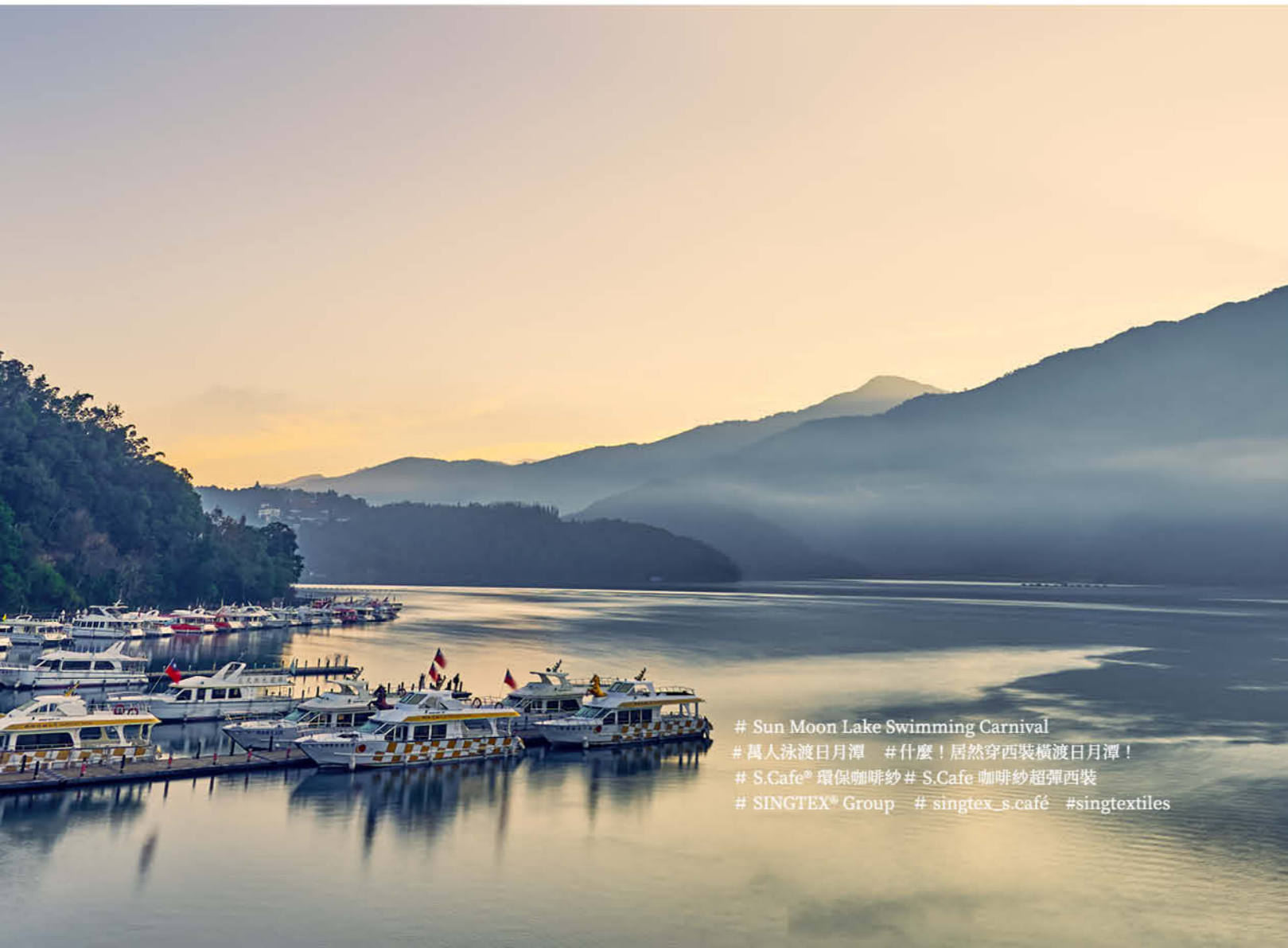




興高采烈挑戰泳渡日月潭 "臺灣人必做三件事之一"

興采集團 | 聚紡精密染整二廠 黃耀賢 副理

日月潭是台灣最大的淡水湖，風景秀麗，氳氳裊裊層次分明（氳氳春光嫣然笑），有一瞬十景的美譽，美得讓人屏息；因其特殊地理環境，更成為日月潭泳渡、馬拉松、自行車等活動絕佳地點；尤其是一年一度的萬人泳渡日月潭，更具歷史及規模的活動盛事。萬人泳渡日月潭：全程約 3000 公尺。從民國 91 年正式列入世界游泳名人堂也是世界游泳名人堂，每年均吸引來自世界各國數萬游泳愛好者參加，創下橫渡日月潭的長泳壯舉。



Sun Moon Lake Swimming Carnival
萬人泳渡日月潭 # 什麼！居然穿西裝橫渡日月潭！
S.Cafe® 環保咖啡紗 # S.Cafe 咖啡紗超彈西裝
SINGTEX® Group # singtex_s.café # singtextiles

興高采烈勇士隊成軍啟程

回憶起第一次泳渡日月潭緣起：

當時與實驗室的夥伴 Jimmy、Mio 於實驗室如火如荼進行各項測試工作時，相互聊起平常休閒活動興趣，台灣人必做三件事？「爬玉山，單車環島，橫渡日月潭！」正好集團大家長 - 陳國欽董事長，來巡視實驗室；我們與他分享這個熱血活動 - 泳渡日月潭，陳董一口應允參加，並且馬上號召同事們，並請秘書幫忙報名及規劃安排行程事宜。

泳渡日月潭十年計畫 X 我的第一次

2012 年 - 首次下水，到達日月潭看到很多公司企業都有組隊參加，每間公司都精心準備屬於自己公司的 LOGO 或精神標語，而我們 4 個人在湖上享受，登上休息站當小魚，上演餵食秀，吃餅乾和巧克力補充體力、好生開心。游到最後剩下 1 公里，手腳也漸漸有疲累感，可是我們一夥人相互打氣，全力衝刺游向終點。回到公司，我們將如此熱血的事蹟，分享給同事；而向來愛好戶外運動的大家長 - 陳董，與我訂下「泳渡日月潭十年計畫」之約；陳董那份堅持不放棄信念與勇於挑戰自我的運動家精神，樹立大家的典範。

絞盡腦汁亮相 X 帥沒有極限

2013 年參與的成員越來越多，那年陳董不僅自己於泳渡行列，他還照顧（拉著）資訊部同事 - 家豪遊過對岸，我打從心裡佩服陳董的體力！某一年計劃大家游到日月潭中心後，大家舉杯拍照合影留念，我身揹好幾罐啤酒，負重（游）行，然而陳董顧及每個人身體狀況及危險性；最終 7-8 個人只喝一罐啤酒...，結果剩下的啤酒我又扛回對岸去發給大家。經過幾年的參與，我們累積了豐富經驗值，不只遊刃有餘還找到了絕佳的拍攝景點；有鑑於此，我們仍不斷想出新花招於橫渡日月潭時登場，就為了每次都能留下深刻的回憶。

橫空創舉！

身著 S.Café 超彈西裝，泳渡日月潭？

2018 年 S.Café 橫空誕生超彈西裝，陳董忽然號召泳士隊，裝備大升級；當天一行人以筆挺紳士西裝，出現於日月潭活動會場，瞬間成為焦點；興采集團完美體現，「真正的效率不是幾分幾秒內橫渡，而是上岸後兩袖一揮，不帶走一滴水！這就是創新高彈機能西裝外套的魅力！」還因此榮登各家媒體，見證了興采集團 - 西裝絕佳特性。

超暖應援，熱血點燃泳渡魂

2020 年我們把位居幕後辛苦的小推手 - 秘書 Vita，一起帶到日月潭，而且還一起橫渡了日月潭；如果沒有她苦守電腦幫大家搶報名額，安排交通事宜，我們也無法如此無後顧之憂地參加活動。一轉眼興采泳士隊已經邁入第十年，日月潭就像興采集團的後花園，不論新夥伴或元老們都可以很自在放鬆、開心的一一達成這個熱血成就，心中備感欣慰。看完上面我的分享，心裡那份熱血，有沒有蠢蠢欲動呢？一起加入我們吧！「有些事不做不會怎麼樣，但做了會很不一樣」沒有親身體驗過是無法感受到泳渡日月潭的魅力。

興采集團和興高采烈泳士隊繼續成長茁壯迎接下一個十年。



興高采烈勇士隊



2020 年把幕後推手帶上，一起泳渡日月潭



興采同事同伴一起橫渡日月潭，經過這一趟，感情更堅固

Sun Moon Lake Swimming Carnival# 萬人泳渡日月潭
什麼！居然穿西裝橫渡日月潭！ # S.Cafe® 環保咖啡紗
S.Cafe 咖啡紗超彈西裝 # SINGTEX® Group #singtextiles

「低碳旅遊」兩鐵環島，臺灣最極點遊記 " 臺灣人必做三件事之一 "

興采集團 | 前瞻研發中心
張祥麟 顧問

「綠色潮旅 令人著迷的極點之旅」

愛上他不是偶然，愛上你成為必然。
騎單車環島不是我曾有的夢想，卻在機緣巧合下完成這「壯舉」，讓勞碌的生活得到了振奮、讓狹隘的視野得到了開闊，更讓靈魂之窗為之清明。

「兩鐵環島」是鐵路與鐵馬的組合行程，是騎行環島的初體驗，使用的單車屬顆粒胎，有胎紋、胎面材質較重適宜崎嶇道路用。「台灣之最」則是協會的進階行程，單車騎行台灣北、東、南、西四極點，淡水夕照、太魯閣、花東海岸、日月潭四景點，構成這趟台灣之最的環島之旅。

在適應單車的變速技巧後改用光頭胎的單車，胎面材質平滑抓地力好、輕快、舒適，更適宜平面道路上使用。



臺灣本島 4 個極點位置的燈塔，其中有 2 個在國家公園境內：

台灣極北「富貴角燈塔」

1897 年完成建造，1962 年改為八角形混凝土塔。是日本佔領台灣時興建的第一座，為台灣北海岸航道指標，藉著步道修築通行後，獨特的海岸風光吸引無數的遊客前往佇足。

台灣極東「三貂角燈塔」

1935 年日本人建造完成，於第 2 次大戰中毀損，並在 1946 年重新修復後開放參觀。塔高 16.5 公尺，塔區視野遼闊景緻優美，是運動休閒的好去處。由環島 1 號線上三貂角有一段陡坡，你可考慮用騎行方式挑戰攻頂，體驗一下自學後的舒暢感。

台灣極南「鵝鑾鼻燈塔」

1881 年興建，背山臨海四周築壕溝成砲壘形，1962 年改建換裝旋轉透鏡電燈，光程更遠有「東亞之光」美譽，與菲律賓呂宋島遙對。海天一色、自然美景讓人心曠神怡。

台灣極西「國聖燈塔」

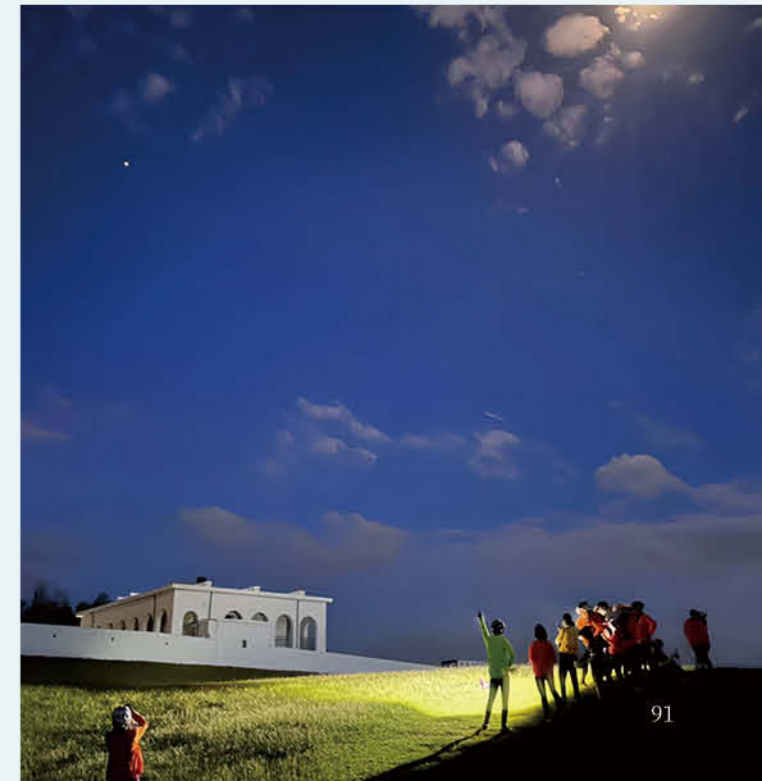
1957 年設立在國聖港網寮沙洲上，因颱風及海潮侵蝕沙洲盡失陷入大海，1970 年以錐形鋼架結構另建新塔塔高 32.7 公尺，因颱風吹襲結構有安全顧慮，2020 年規劃重建預計 2022 年底完工，並新立「極西藝術地標」吸睛留念。



日月潭環潭車道，途經龍鳳宮、文武廟、玄奘寺、玄光寺、松柏崙、大竹湖、水蛙頭、土亭仔、青龍山等景點一圈約 30 公里，有豐富的原住民文化及自然生態，湖光山色路線起伏、非常適合騎行賞景，備譽為「世界十大最美自行車道」之一。一口氣完成台灣極點騎行之旅，看到的是寬闊的海域、美麗的燈塔景緻。走過的是先人點滴血汗成就的寶島河山。也只有在穩定的世局、繁華的國土、乾淨的環境與健康的身體具足下才能享受到，如何傳承這「真善美」的理想成為我們共同的責任。

休閒旅遊的目的除了增廣見聞外，即放空心靈、愉悅自己，倘若能結合健康養身就更加完美。騎行低碳、環保的交通工具亦是小資族達成此目的地最好的選擇。徜徉在大自然煥化美麗的路徑，讓身、心、靈一起得到滋養。不用過度擔心自己體力是否承擔得了，『沒有淬鍊的過程哪能體驗到喜悅的芬芳，只有經歷過才能享受箇中歡暢』。觀光旅遊產業是提升全世界經濟的重要元素，大家對於環境保護的意識增高，因此我們一起來場減碳又負責任的旅行吧！能在旅遊中減少環境負荷，就是減緩地球暖化的大功臣。

低碳旅行 # 永續環境 # 綠色旅遊
綠色交通 Green Transport # 四極點 # ECO TRAVEL



TRANZEND 首間直營門市

撰文 | 羅秉嘉、程峻愷、陳虹燁
TRANZEND 事業部



作為首間進駐三創的科技時裝品牌，我們致力於為跨情境品味人士打造出有意義且創新的產品，提供極簡設計的質感空間，讓消費者全方位體驗舒適的購物環境。同時，更提倡「Dress Wise」的核心精神，鼓勵消費者在選購衣物時，追求「買得更好→買得更少→更少浪費→從而感覺更好」的生活方式。

三創直營門市除了提供 Ultra Suit 機能西裝、Ultra Shirt 涼感襯衫、Ultra Tee 等一系列產品外，最新的 TRANZEND Active 也同樣可於門市試穿體驗。此系列採用了軍規和奧運等級的機能面料，並結合了形隨機能與設計工藝。穿上 TRANZEND Active，「衣人合一，動力心流」，讓人在運動中

感受到舒適、透氣、無負擔，不僅提供了高度的專注力，使人完全沉浸在運動中，還能有效提高效率 and 創造力，讓人忘卻時間，專注於當下。



TRANZEND 三創直營概念店

地址 | 台北市中正區市民大道三段 2 號 5 樓
電話 | (02)2351-2533
時間 | 週五 - 週六 11:00 - 22:00
週日 - 週四 11:00 - 21:30



Google 地圖



「跨世代改革的機能西裝」 Ultra Suit 3.0 榮獲 ISPO 最佳產品大獎



德國 ISPO Textrends 國際功能性紡織品流行趨勢獎，被稱之為紡織業的奧斯卡，在 2025 春夏 Textrends 系列獎項中，TRANZEND Ultra Suit 3.0 榮獲 ISPO Textrends 服裝領域最佳產品大獎，以其「地表最強西裝」的美譽脫穎而出。

TRANZEND Ultra Suit 3.0 為機能與紳裝的共生，可適應生活中不同的環境條件，融合性能、舒適度與完美的剪裁外觀更是賦予它跨足不同場合的多面特質。在加入了 DWR 超潑水及透氣閥設計下，使持續性防水和透氣之間實現了良好的平衡，通過全方位 360 的機械彈性使穿衣者更

自由的做伸展、具有絕佳抗皺特色實現隨洗、隨烘、隨時保持乾淨利落。而異味控制功能更是我們的招牌特色，使用 Bluesign 藍色環保標章認證之回收咖啡渣持續製成，並且反覆循環再回收，達成環保永續的概念。



官方網站



為您客製化專屬企業品牌的服裝

提供全方位高機能專利面料工藝與專業設計

圓領T | POLO衫 | 外套 | 長短褲 | 活動制服 | 公司行號 | 學校制服
品牌代工 | 醫療服飾 | 刷手服 | 隔離衣 | 防護衣 | 各式紡織品



官方網站



LIGHT STRETCH SUIT

它的敏捷輕如鴻毛，它的舒適如沐春風，即使在同一天內應付各種不同的環境與場合，甚至是氣候的變化，仍舊維持不疾不徐之專業形象，並且維持身體穿著的舒適感。

使用咖啡渣研發技術專利布料，除了提供高強度彈性力，也能修身挺拔，提供日常生活氣候變化的保護如：防雨淋、彈性、涼感、異味控制、抗 UV 等功能。



VIDEO

神采時尚客製化服飾及團體制服 | Email : ecofun@magictex998.com | Tel : (02) 8512-7888

著作頁 | Copyright

發行人 | Publisher

賴美惠 Amy Lai

總編輯 | Editor-in-Chief

王許丞 Tony Wang

執行主編 | Managing Editor

郭明玉 Polly Kuo

副總編輯 | Deputy Editor

林貞伶 Claire Lin

英文編輯 | English Editor

夏妮柯、林上晴 Nicola Craig Hora & Maggie Lin

中文編輯 | Chinese Editor

郭明玉、林上晴 Polly Kuo & Maggie Lin

越南編輯 | Vietnamese Editor

阮進孟 Ruan Jin Meng

美術編輯 | Art Editor

郭明玉、王華琪 Polly Kuo & Huachi Wang

攝影編輯 | Photo Editor

張書維 Wilson Chang

媒體公關 | Public Relations

蔡巽亞、林上晴 Zoe Tsai & Maggie Lin

企劃單位 | Managing Department

興采集團整合行銷設計中心 Marketing & Branding Dept.

發行所 | Published by

SINGTEX® 興采實業股份有限公司 SINGTEX® INDUSTRIAL CO., LTD.

地址 | Address

248020 新北市新莊區五權二路 10 號 NO. 10, Wuquan 2nd Road, Xinzhuang District, New Taipei City, 248020, Taiwan

電話 | Tel

+886 2 8512 7888

官方網站 | Website

www.singtex.com

創刊日期 | Issue 1

2022/03/14

出刊日期 | Publication Date

2024/01/01

本期發行 | Copies

1,000 本 1,000 Copies



SINGTEX® Website
www.singtex.com



GFUN™ Website
www.gfun.com.tw/



TRANZEND™ Website
tranzend.co/



SINGTEX® | GFUN™ | MAGICTEX® | TRANZEND™