

創刊號

SINGTEX STORY NO. 1 | MAR. 14, 2022





目錄 CONTENTS

創辦者的話

陳國欽 董事長	超越自我	02	03
賴美惠 副董事長	人文關懷	04	07

經營管理團隊

黃松筠 總經理	08	09
成衣事業處 吳燕昇 / 副總經理	10	
布料事業處 王許丞 / 副總經理	11	
總管理處 莊宏儒 / 副總經理	12	
研發部 張立勳 / 副總經理	13	

興采事	14	20
集團消息 / 得獎資訊 / 媒體採訪		

薪傳承	21	
建教合作 / 學習園地 / 新書介紹		

采風集	22	29
團隊合作 / 活動集錦		

福利社	30	31
TRANZEND 品牌介紹		

著作頁	32	
-----	----	--



陳國欽 董事長

「不忘初心，溫暖人心」，傳唱永續價值，唱出快樂的紡織樂章。

親愛的興采集團夥伴們，大家新年好：

很快的2021年又過去了，歲末年初是一個感性和理性、反思與前瞻兼具的時刻；國際經貿情勢依舊詭譎多變，在Covid-19疫情持續延燒下，業務同仁不能出國參展，僅能透過遠距服務模式、加上中美貿易大戰、訂單外移、企業出走、內需不振等各種困難的考驗下…。

還好有各位同仁鼎力相助，堅持環保理念，秉持對得起「天、地、人三才的態度」，貫徹公司願景及六大信念，使我們在風雨飄搖中有了共同的信念及理想，方能同舟共濟，平安渡過。

2021年集團營收也創紀錄達到新台幣28億（折合1億美金）同時營收也比2020年成長超過36%。

我心中常在想，集團未來最重要的發展方向及動力來源是什麼呢？

方向是：「我們要以更開放的態度，不斷接受各種挑戰，堅持創新，挑難的做！」

動力是：「開心喜悅的做一份溫暖人心的事業」，

同時為我們的客戶、股東、員工、供應商以及利益相關者，相互扶持，共同成長，持續獲利，永續經營下去。

集團願景

致力成為「全方位環保高階機能性紡織品的領導廠商及世界知名品牌首選供應商」，同時以追求共好，客戶滿意及股東、員工滿足，來達成公司持續成長永續經營之目標。

六大信念

- 熱情：熱愛紡織 情有獨鍾
- 誠信：以人為本 誠信關懷
- 創新：積極進取 智慧創新
- 服務：以客為尊 專業服務
- 品質：追求卓越 世界品質
- 回饋：永續經營 回饋社會

七大執行方向

1. 發展自有品牌
2. 開發綠色產品
3. 提升檢測能量
4. 建構環保製程
5. 積極培育人才
6. 持續精實管理
7. 落實利潤中心

興采公司在今年成立滿 33 週年，於2022年3月14日，將迎來33歲生日，集團創刊號發刊同時，我想再次與大家分享集團的願景、六大信念、七大執行方向。

紡織產業發展趨勢是大者恆大，因為團結力量大！興采集團近年來不斷嘗試合縱與連橫，希望能整合上、中、下游之資源，取各家之所長，打一場漂亮的團隊整合戰，擴大集團之營收規模。

更希望在興采集團36週年時(2025年)，我們集團達成營收百億目標！

2022年對興采集團是非常重要的年，如何整合關係企業之資源與優勢，對集團是一大挑戰，也是一大契機。

2022年興采集團重大目標與政策，期勉同仁共同努力，達成目標：

1. 聚紡新二廠 - (高階精密染整廠) 於2022年2月動工，預計2023年第一季建置完成；屆時更可滿足客戶、訂單不斷增長的期待，為集團垂直整合，產生綜效，建構更好的加值服務體系。
2. 百分百完成部門利潤中心、年度預算及營運目標，達成公司總體目標。
3. 提升集團垂直整合產品，滿足客戶一次購足的高品質服務。
4. 持續研發、創新高機能紡織品及獨特的環保生質材料；以高端技術力區隔市場，創造差異化，提高競爭優勢。

啟航2022年，唯一不變的即是「變」，希望各位夥伴均能拋開過往的觀念與習慣，

跟上十倍速度的時代巨輪，求新求變，追求更好的自己 and 明天！

在品嚐一杯咖啡的同時，做好事「可以溫暖人心，喝上它，穿上它，愛上它！」

成為戶外運動首選材料品牌，一起做好環境保護，透過專業，不斷地材料創新，

要「不忘初心，溫暖人心」，傳唱永續價值，唱出快樂的紡織樂章。

感謝各位，有您們真好！敬祝大家 身心安康 闔家歡樂 幸福美滿

興采集團創辦人

陳國欽 董事長  賴美惠 副董事長 



賴美惠 副董事長

「傳承不是口號，而是態度決定你的行動。」

我是客家人，來自於台中市東勢區，舊稱「東勢角」前身「東勢鎮」，有「水果之鄉」美譽，也是中橫公路的起點，921大地震時中橫公路重創，東勢榮景不再。

我的父親是一位做工一流的西裝師傅，他承襲了祖父的工匠精神；祖父在日據時期，參加全台灣服裝設計比賽，贏得亞軍榮耀，並擁有一家自己西服工廠。

因為製衣技術受到當時政府機關青睞，專門為官員及地方紳士、大戶人家訂製禮服及政府機關制服，我的母親自然也是有一身精湛的好手藝，與父親結婚後成立了「美豐西裝社」，夫妻倆夫唱婦隨，我們家三兄妹就是靠著父母親一針一線養活長大。

從小就是看著父母親幫客人丈量身型尺寸、與客人研討衣服款式、商討布性；做工前最首為重要的是將布料水洗晾乾，將縮率降到最小、畫版排版、手持剪刀裁布、踩著縫紉機、手拿針線、木炭熨斗整燙衣服，手工西服的工序就是如此繁瑣；製成成品前，還會讓客戶試穿手工製作毛胚衣，只為了將最好的呈現給顧客。

最終我看見店裡的鄉親客人們不僅僅穿得暖、穿得美、帥，更讓每一位自信有體面的走出店面，這樣的畫面也一直深烙於我腦海裡，而這份感覺更是讓我引以為傲。

看著父母靠著一針一線賺錢的辛苦，無法幫上做衣服技術面工作的我，一心希望能為家裡能分憂解勞，但好像只能幫忙簡單家事，和將剪下所剩的「邊角料(剩布、碎布)」裡找出可用的針織布，將布抽出紗線拿去賣，這在當時有專門收購紗線做枕頭、沙發的填充物使用，進而賺取一點點家用，如此感覺自己對家裡有些許的貢獻；當時家裡的環境能省則省，印象中很多衣服都是穿哥哥的，大哥傳給二哥穿，接著再傳給我，等慢慢長到有小女生樣時才有屬於自己的衣服，而這些衣服或洋裝的布料也都是來自於客人訂做服剪裁剩下的布料拼接的，有時一件衣服是由5-6塊布拼接製成，我有新衣服穿就心滿意足、雀躍不已。

所以我從小穿的衣服就是獨一無二的，不會有撞衫事件發生。

聽媽媽說：「我4~5歲的時候，在自家店門口被陌生人偷帶走，當時我身穿是獨家款式、配色的小洋裝，幸好父親從遠處看見，及時把我救回來！」





母親胼手胝足的組成家庭與「美豐西裝社」，是一個小小康的家庭，說辛苦不是太辛苦，但父母親給我們的愛與教育並沒有比別人少，雖當時沒有多餘的經濟能力可以讓我們參與學校的活動，但我們在大人身上看到的是他們「勤儉持家、刻苦耐勞又如此的知足感恩」的精神；在工作上我看到父親承襲祖父的專業與職人精神，每件事、每件衣服都幾近乎完美，以現在等級來說足以媲美LV、CHANEL的品質。



「勤儉樸實不浪費」

現代說法就是“環保、再生”，父親在排馬克版能省就一定盡量幫客人節省，每一塊剪剩下的零星殘餘布絕不浪費丟棄，他們會盡量發揮最大的效益，會利用碎布做毯子、被套、衣服，更運用碎布拼接成品，這除了做工一流還要有一定的耐心，若有格子的碎布剪裁接片都還能對格，不粗糙隨便，父母親給我跟兩個哥哥的穿著也是體面整齊，到第三代的孫子們都享有穿獨家款碎布拼貼服的福利，手藝即是心意，真的只有「慢工，才能出細活。」

「誰像我如此幸運」父母自小就教育我們，環保回收再創價值的觀念，感恩父母對我們的身教、言教，今日才得以應用在集團的精神！

還記得嗎？

上一篇期刊我有說過：「企業的文化沒有奇蹟只有累積」，累積我們的實力，傳承我們的精神與文化，這個傳承絕對是責任，帶著我們的愛、良善才會更有力量的一直延續下去！

| 興采集團創辦人 |

賴美惠 副董事長

Amy

人物側寫 | 黃松筠總經理 熱血oppa雙鐵環島活動紀錄

松柏鬱鬱蒼蒼，筠竹總總而生，山霧氤氳似天上之境，
只見一翁童顏鶴髮腳踏飛輪而來，回神又不見其影。

整合行銷設計中心 / 張書維專員



經營管理團隊 黃松筠總經理

遠山如黛林徑蜿蜒，臘月小寒已過，冬日漫漫氤氳在山間。吸入一口冷冽，吐出一口化做雲煙。

「目標接近」手機閃閃迫近的信號提醒著我們車隊即將經過。抖了抖發僵的雙手，半睜著眼提起相機，頃刻間便聞山崖後「刷—刷—刷—」齒輪運轉的聲響。僅在彈指間，車隊風馳電掣的映入對焦範圍，斑斕的車衣在樹蔭下格外醒目，「19-4045 TCX lapis blue」我眯著眼在車隊中尋找色號，在腦中一一核對生怕看漏，那是興采車隊的代碼，從一個pixel的藍點逐漸放大，輪廓逐漸清晰，拉起長焦對上「〰」，是熟悉的顧問招牌笑容。「書維！」，數十丈外的黃總依舊中氣十足衝著我們揮手，本已是神采奕奕兩位大齡男孩，環島騎行似乎為他們更添幾分氣色。

回想兩位大男孩，出發前老神在在，每次遇到黃總都能看見他眼露精光，雲淡風輕的跟我說他準備好要去單車環島，這個行動力實在是叫我折服，也讓身為小輩的我擔足了十二萬分的心！所幸，一路上見證了兩位參加的是雙鐵環島團，一路吃好睡好住好，每日更是早起晨練**太極拳**。



> 合影人員由左至右 / 張書維專員、張祥麟顧問、黃松筠總經理、陳玉華特助、林宜錚資深經理

「太極者，無極而生，陰陽之母也。動之則分，靜之則合。」張顧問裡念念有詞，雙手做圓不斷變化，團員們沉腰落跨，雙眼半睜半閉，吐納之間養精聚神，一路騎行時顧盼瞭如，英姿颯爽，上坡時踩踏發勁，下坡時御風而行，整座城市山林都是他們的遊樂場。

「這位是我們興采行銷專員，特地來幫黃總跟顧問打氣」「哇！大家承興采的福，路上感覺像大明星般的倍感尊貴」領隊大哥邀請臨時加入的攝影小隊一起用餐，玉華姐也熱情的替我們引薦席上的兩鐵騎士，一群活力滿滿大哥大姐。席間的黃總與顧問總是大家話題的焦點，特別Sunny oppa總是大家爭相合照的對象，再次驗證俊男美女是最棒的魅力行銷代言人。

「小張——」一聲呼喊似從太平洋傳來，碧波萬頃的海天一色，Bianchi專屬於米蘭城天空的蔚藍色劃破台二線的濱海公路，是「潔西！」跟上了車隊帶著餘裕的踏著公路車，對我們露出燦笑。原來黃總在行前早已跟興采的**公路車美女**做足了功課，難怪提到騎行時能充滿自信，大膽懷抱夢想，細心做足準備，令人折服的行動力，讓我有幸在這次的騎行一窺黃總的身心靈各層面準備。



張祥麟顧問晨間帶領團員打太極拳

最後一日北上的濱海中點休息站是全台唯一有教衝浪課程的大溪國小，意外的也成為興采人的最佳合照點，也是一行人環島行程的分離點。

朱自清筆下父親的背影，戴著黑布小帽頗是艱難的穿越鐵軌。在濱海線與顧問暫別，興采的可愛oppa與我的父親帶著碳纖的青藍色車帽，一派輕鬆的跨上鐵馬，朝著最後一哩環台道路前行，這七日的壯遊，不禁令我生羨。兩位不老騎士的背影漸遠，相伴著崖邊海潮起落，留在回憶的，是他們意猶未盡，已經報名好十月的騎行行程。

跨域創新「防疫國家隊」回饋社會不遺餘力

興采集團 六大信念

熱情：熱愛紡織 情有獨鍾
創新：積極進取 智慧創新
品質：追求卓越 世界品質

誠信：以人為本 誠信關懷
服務：以客為尊 專業服務
回饋：永續經營 回饋社會



興采成衣事業處 / 吳燕昇副總

新冠肺炎疫情在2020年全球蔓延，衛福部為了將隔離衣及防護衣等戰略物資落實國產國造，於是號召業者組織「防疫國家隊」，興采集團成員神采時尚及聚紡股份有限公司也有幸加入，為台灣第一線的醫護人員提供了堅強的抗疫防護服裝，藉此機緣，我們也跨足到醫療用的服裝領域，陸續取得相關的醫療證照及兩個GMP工廠的認證，發揮了集團機能性紡織品累積的能量，才能在短時間製造出符合國家標準的醫療服裝，在2021年五月國內第一波疫情爆發的時期，迅速供應隔離衣及防護衣給國內醫療院所、警察單位、消防單位及航空公司等，為第一線接觸病毒風險的工作人員提供全面的防護，同時興采集團一直致力於公益關懷，捐贈了數萬件防護衣、隔離衣給醫療院所及警消單位，讓安全防護不中斷。(截稿前目前捐贈數量：20,650 件隔離衣、17,750 件防護衣。)

危機就是轉機，疫情改變了全人類的生活，興采集團能夠在最短時間成為醫療服裝供應商是憑藉多年積累的經驗及垂直整合的能力，不僅開拓新的高機，同時也是回饋社會，為集團永續經營而努力，撰寫文稿時另一波疫情再起，興采集團已做好充分準備，讓第一線醫護人員無後顧之憂，期望疫情盡速趨緩，國人平安健康，大家可以回到正常的生活。

聚善緣 公益關懷 / 捐贈

2022 / 01 / 17 興采集團捐贈「內政部消防署」1,000 件的防護衣、5,000 件的隔離衣。



服務「三輪車」理論！客人要五毛、員工給一塊

興采集團 六大信念

熱情：熱愛紡織 情有獨鍾
創新：積極進取 智慧創新
品質：追求卓越 世界品質

誠信：以人為本 誠信關懷
服務：以客為尊 專業服務
回饋：永續經營 回饋社會



興采布料事業處 / 王許丞副總

如果你能投身你所擅長的事情，有機會在工作中成長，並且從中獲得成就感與快樂，你將比大多數的人，走得更遠！

何其有幸，我們投身的產業是帶給人健康、愉悅、挑戰、提供人們溫暖的事業！公司開門做生意，最重要的就是把客戶服務好，如何與顧客互動？並且加深客戶對你的印象；相信大家都明白，可是卻也很容易被忽視的，那就是服務品質，無論您的產品如此厲害或員工甚是優秀，但最終能讓客戶留下深刻印象的，還是他們與您公司的「直接互動。」業務團隊是公司的門面，也是第一線與客戶接觸的人員，客戶體驗的感受度，往往來自於互動過程中，是否能滿足客戶心中所期待、得到的技術支援、知識教育以及穩定的產品品質？

永續經營的公司一定會想辦法與客戶保持良好的互動關係，而業務團隊的天職，也就是竭盡所能服務好客戶，把業績帶進公司。仔細傾聽並關注客戶的需求和願望，不只滿足客戶期望，每次甚至要超越客戶期待，客戶才會持續不斷的真正滿意。

最近不經意發現小時候，常聽長輩唱的一首童謠，裡面的歌詞這麼唱道：「三輪車 跑得快 上面坐個老太太，要五毛給一塊，你說奇怪不奇怪？」覺得貼切完整表達該如何做，才是好的客戶服務？做好服務的關鍵無他：「客人要五毛，我們給他一塊，超越客戶期待，創造高效客戶滿意，靠的就是量身訂製的專業服務，暖心的服務不難，只要在不經意的地方有溫暖(度)，陌生的地方富有善意，你將更大有機會贏得客戶的心。」



如果安於現狀，「生命就會失去應有的熱情」

興采集團 六大信念

熱情：熱愛紡織 情有獨鍾

創新：積極進取 智慧創新

品質：追求卓越 世界品質

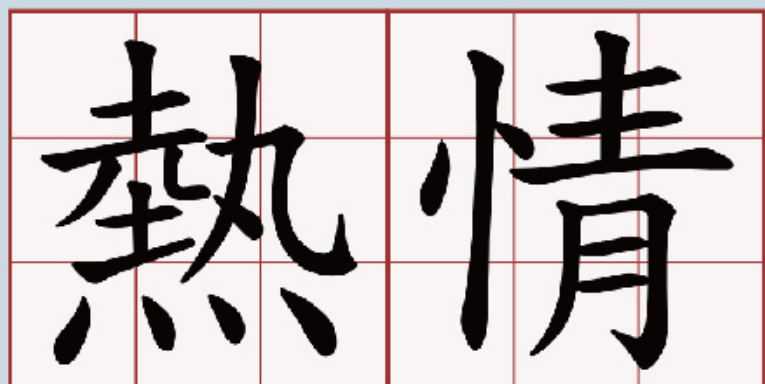
誠信：以人為本 誠信關懷

服務：以客為尊 專業服務

回饋：永續經營 回饋社會



聚紡總管理處 / 莊宏儒副總



「熱情的力量」

熱情是持續學習的動力，熱情是不怕挫折最好的良方，那熱情是基因與生俱來？還是環境訓練而來？這個答案因人而異，但我想我們可以從兩種方式接觸到熱情：

1. 追隨熱情的人和事物。
2. 找出喜歡的事，發掘自己的熱情。

學會熱情的生活方式與工作態度，基本上能讓你擁有愚公精神，失敗仍覺得快樂！更積極會讓人充滿幹勁，一路朝目標前行！

引用「前南非總統曼德拉（諾貝爾和平獎得主）」的一句話：「如果安於現狀，生命就會失去應有的熱情。」所以夥伴們讓我們一起動起來，熱情一下吧！

邁向淨零碳排創 ESG 永續

興采集團 六大信念

熱情：熱愛紡織 情有獨鍾

創新：積極進取 智慧創新

品質：追求卓越 世界品質

誠信：以人為本 誠信關懷

服務：以客為尊 專業服務

回饋：永續經營 回饋社會



聚紡研發部 / 張立勳副總

興采33歲，聚紡23歲， 我們從沒有懈怠過，並持續跨步邁進！

「節能減碳」這個話題打從國小學習成長一直圍繞我們耳邊，每位小學生均能琅琅上口。因此在刻不容緩順著國際趨勢潮流下，這樣的概念已不再是呼口號而已，若是開始思考碳足跡諸如此類的議題時，其實我們也在評估如何有效的作為來執行。

碳足跡若是追溯至產品原物料的開發，以及製造階段所有直接與間接相關的排放，這樣的揭露或管制是全面性的，不能僅侷限於工廠的直接排放。我相信集團內過去導入的永續材料絕對是正向發展的，包括S. Café®、AIRMEM、S.LEISURE、Solution is Solution 等，這會是未來集團產品「產品碳足跡」規劃的精髓，因此在這裡不再贅述。

進一步觀察到的是以防水透濕加工的聚紡生產廠域為例，經盤查出2021年相較於2020年，聚紡每碼加工在用水量已節省32%、用電量節省42%、熱源節省47%；這對於有持續關心的同仁，審視這樣的成績貢獻是很興奮的，當然主要因為「有效的集中生產管理」能進一步落實「服務碳足跡」的減碳。

減碳概略說明：「盤查、目標、策略」三步驟，需要我們抬腳才能跨步，更符合我們團隊在地扎根的執行力與精神，從減碳過程中尋找獲利；也期許興采集團所擁有的專業材料應用與加工技術，成為國際品牌商、國際品牌商的橋樑的，或是任何產品永續的環保需求，均可在興采集團找到方案。研發部深深關心並在意的是，如何持續發展次世代環保永續精密紡織產品。



減碳需要策略，唯有抬腳，才能跨步。

2021獲獎資訊



ISPO 國際趨勢布料獎 2023 24FW
 BEST PRODUCT - STORMEGA SW-80376SC0-4
 TOP 10 - S.Café® Oneshell S3K-2187SC0-2
 SELECTION - SINGTEX® Oneshell A 1110-21090003
 SELECTION - S.Café® Ocean SCKP-457S-1



第30屆 台灣精品獎
 TRANZEND Ultra Shirt 超極限襯衫
 TRANZEND Ultra Coat 全境溫控風雨衣



2021 TOG Award 年度風雲獎
 SINGTEX PROTECTOR 神采防護衣
 AIRMEM COLORSHELL 仿皮感咖啡生質外套



2021 第一屆TSAA 台灣永續行動獎 最佳行動方案
 銅獎 /
 SDG3防水透濕技術防護衣應用

110年 桃園市金牌企業卓越獎 興采-愛地球、性別平等獎；聚紡-智多星



國內外媒體採訪

- 2021.12.22 - 新北市教育局新住民科「昂揚計畫」黎明技術學院拍攝
- 2021.12.12 - 輔仁大學 織品服裝學系「懂織Vol.2特刊」

國內外活動

- 2022.01.28 - 興采集團子公司「聚紡」擴廠動土典禮 增建高端精密染整廠 邁向永續經營
- 2022.01.03 - 藍色經濟希望之船MS Porrina記者會
- 2021.11.11 - 領袖傳承高峰會
- 2021.11.06 - TEBA台灣品牌企業國際經營座談會



新北市教育局新住民科「昂揚計畫」拍攝 | 輔仁大學 / 織品系「懂織Vol.2特刊」拍攝 | TEBA台灣品牌企業國際經營座談會 | 領袖傳承高峰會
 藍色經濟希望之船 MS Porrina 記者會 | 藍色經濟希望之船 MS Porrina 記者會 | 興采集團子公司「聚紡」擴廠開工動土典禮 | 興采集團子公司「聚紡」擴廠開工動土典禮



興采集團子公司「聚紡」擴廠動土增建高端精密染整廠 邁向永續經營

環保永續 | 興采染整廠



染整製造部 / 張英傑副廠長

「快時尚反思-智利每年棄置4萬噸二手衣」

你知道嗎？根據《每日郵報》報導，智利長年是二手、滯銷快時尚衣飾的集散中心，每年約會有4萬噸被丟棄的舊衣服直接被丟棄到阿塔卡瑪沙漠，英國每年將30萬噸的衣服扔進垃圾掩埋場，全球紡織製造業每年產生約12億噸的二氧化碳。



智利的阿塔卡瑪沙漠被世界各國丟棄的舊衣所覆蓋。(圖/達志/美聯社)

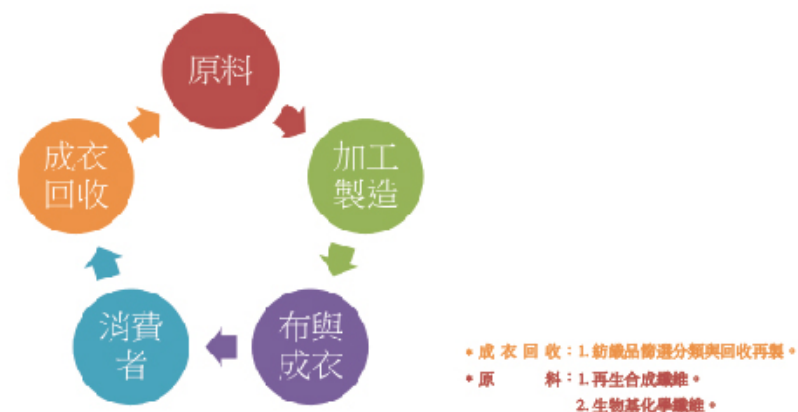
舉凡Hermes、Prada、Chanel和Burberry等精品品牌，Nike、Adidas、Patagonia...等戶外運動品牌以及H&M和Zara...等快時尚品牌，在近幾年不約而同紛紛宣示**永續發展目標**，一向追求新潮、推陳出新的時尚與戶外運動產業，開始正視該肩負的環境責任，並要求所屬供應鏈必須一努力達成目標。



【綠色永續實務經驗-染整廠】

提到「**永續時尚或是綠色紡織**」，大家第一印象會想到的是什麼呢？

可能是各式各樣的環保紗、成衣回收重製為纖維原料、光學鏡頭廠的廢料加入膜內、將牛仔布重新清洗、拆解、拼貼成新牛仔褲的台灣品牌Story Wear或是Patagonia的Worn Wear衣物修補再使用計畫...等等，以上所提到的，都是屬於原料或成衣端的永續概念。而知道大家有沒有想過？在布料的生產製造過程中，是否也能實現永續的概念呢？以下與各位分享自身於染整廠的經驗。



興采靚音染整廠為例，綠色永續部分著重在水、電、蒸汽（熱能）、化學品以及廢棄物，針對每項方案評估都會計算其投資金額、節省成本、回本年限、節約能源量與節碳量。

舉例說明

- 【案例一】在染色機與蒸汽管線包覆隔熱材，防止大量的熱量散失，可降低因熱量散失造成的環境悶熱問題，也提高安全性，節省許多能源。
- 【案例二】樓梯間改用感應式燈取代傳統日光燈，節約電力。
- 【案例三】設置新型履帶式低浴比染機，由於用水量較傳統染機少許多，故除了降低用水量之外，連帶節省了蒸汽量、電力、化學品用量、廢水量以及汙泥量，節能減碳效果顯著。
- 【案例四】建立化學品管理系統，除了建置符合各國國際品牌要求的安全化學品，更有專業的品質技術組不斷的進行對抗品試驗，在確認維持或更高品質的前提下，以尋求更環保、更安全以及更符合經濟成本的化學品。
- 【案例五】導入能源管理系統，監控全廠能源使用狀況，一有狀況立即排除，避免能源的浪費。
- 【案例六】通過製程改善與管理，針對不同染色濃度訂定合理的還原洗或固色規範，降低染色時的用水量及化學品使用量，同時也可減少廢水以及汙泥的產生。



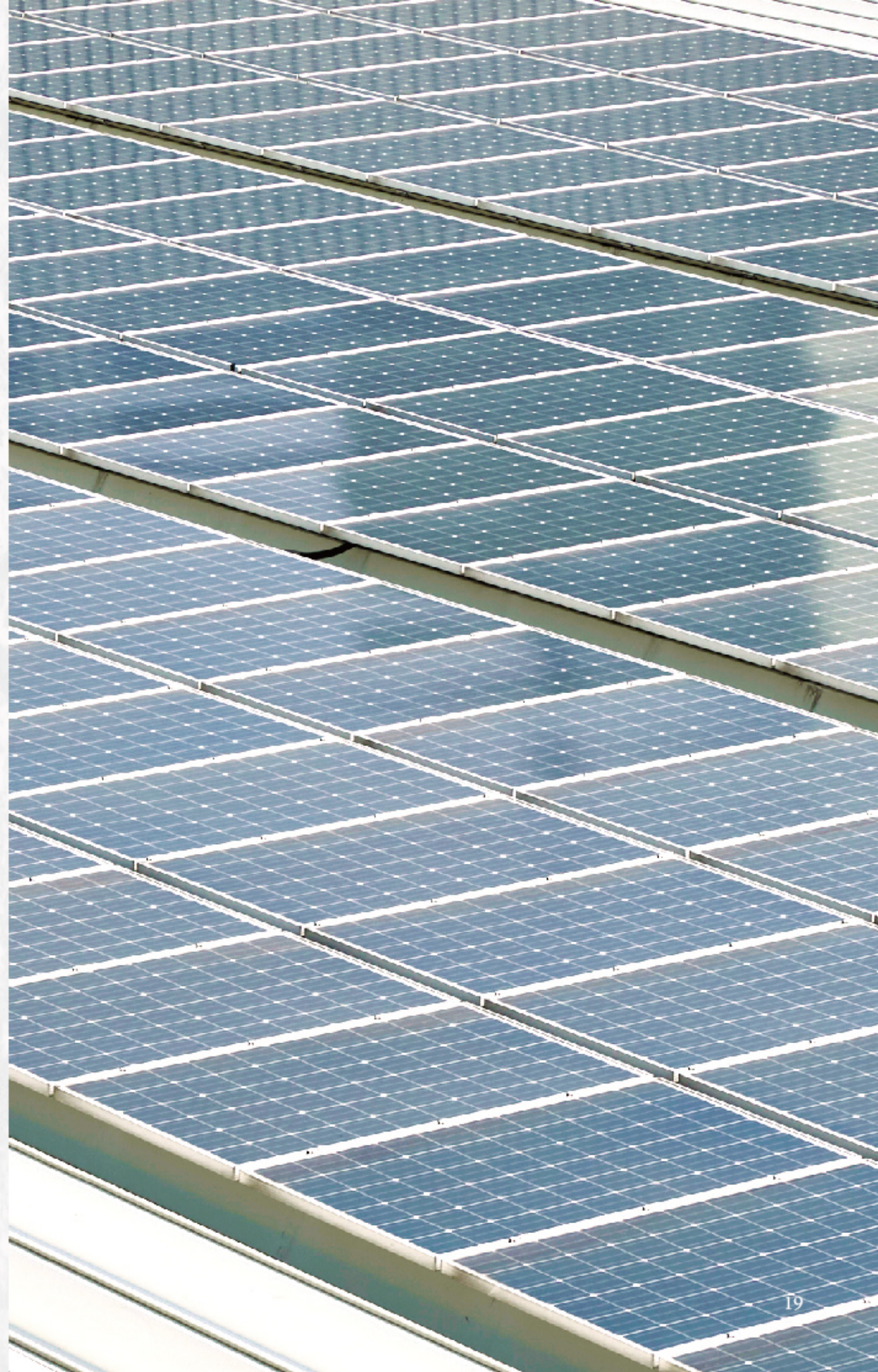
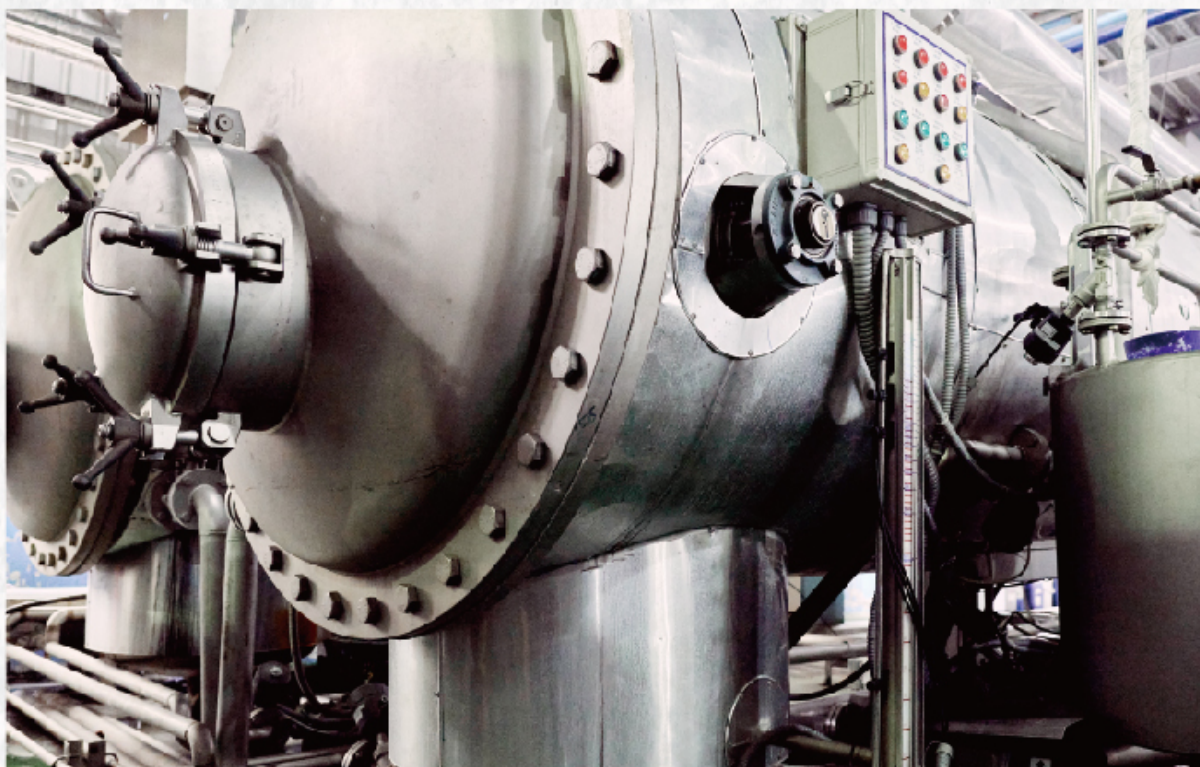
【新染廠的未來展望】

未來新染廠的展望，除了現行靚音染整廠做得到的全納入並持續精進之外，邁向綠色永續的方向如下：

1. 屋頂覆蓋大面積太陽能板，增加綠能。
2. 建置廢熱回收系統，利用簡單的冷熱交換原理，可將：
 - 〈1〉各段製程產生的廢熱水重新抓取熱量回用於製程中，減少能源損耗，還可降低因廢熱水造成的環境悶熱問題，更可節省廢水處理場降溫塔中馬達降溫的用電。
 - 〈2〉定型機產生的高溫廢熱氣透過熱交換系統加熱乾淨空氣回用於定型機中，減少能源用量。
3. 增設雨水回收系統，可用來澆灌與清洗地板，節約水資源。
4. 製程廢水經過廢水處理設備後能夠回用於製程中，達成部份排放，部份回用。

期許未來，新染整廠能達到「工業4.0智慧化、生產效率化、能源使用合理化，廠區被綠色植栽環繞，廢水經處理後的水能夠養魚，形成魚池生態系。」

我們興采集團走在綠色永續的最前端，擁有最環保的染整廠，除了可增加品牌客戶的關注度與合作力道，更名為地球環境盡一份心力。



點燃工作熱情，不在於你做了什麼，而是你為什麼而做？

興采集團 六大信念

熱情：熱愛紡織 情有獨鍾

創新：積極進取 智慧創新

品質：追求卓越 世界品質

誠信：以人為本 誠信關懷

服務：以客為尊 專業服務

回饋：永續經營 回饋社會

神采時尚 / 劉昱輝協理

我是2001年4月2日加入興采大家庭，記得第一次的月會就開始朗誦這六大信念到現在，一乍眼也二十年過去，就非官方統計，每次月會同事分享，應該是「熱情」被分享的次數最多，而我個人也是認為「熱情」應該是六大信念中最基本的信念，有了「熱情」才有後續的信念發展。

興采的成立就是因為陳董與賴副董二位的「熱情」，而我們興采能持續到現在超過三十年更是集結大家的「熱情」才能做到，無論是對紡織的熱愛或是對布料的感情，我相信在公司堅持許久的同事們，是對我們興采非常有「熱情」。身處不同單位、不同職務上的興采同事，都是希望自己任職的公司成長、更好，這同時也是成就自己。我常接待參訪興采的國內團體，每次自我介紹時都會說：「我從退伍就加入興采到現在，買車買房娶妻生子也都是在興采。」很多人也問過我能在一家公司，工作超過二十年的原因？我想就是因為「熱情」，除了對紡織與成衣有興趣，更是對這家公司有了感情，對於工作有使命感，也對於朝夕相處的同事有責任感。

興采將要邁入下一個三十年，也是需要集合大家的「熱情」。我常與同事、客戶分享—興采集團從我進公司到現在一直仍然持續成長中，外界也很期待興采的成長與轉變，陳董—陳國欽董事長，無疑是公司中最有「熱情」的人，也因為他的「熱情」使公司發展到現在持續的成長，更感染了志同道合的同事們一起努力，讓興采集團更完整、健全；不過要讓公司能夠更好，需要每一位興采集團的員工發揮自己的「熱情」，唯有「熱情」才能使自己自動自發為公司成長去做有利公司的事，業務單位努力接單、生產單位將品質管控好、採購單位將價格談到最低等等，每個人都堅守自己的崗位，並盡力做到最好，就是集合大家的「熱情」讓興采集團更好。

「興采」從只有陳董與賴副董二個人的小公司，歷經三十二年到現在，已是超過八百位員工海內外都有工廠的集團，未來集團要走得遠走得更好，需要每位員工的「熱情」，興采集團的未來精彩可期，就等你的「熱情挹注」。



好書推薦

原子習慣：細微改變帶來巨大成就的實證法則

Atomic Habits: An Easy & Proven Way to Build Good Habits & Break Bad Ones

整合行銷設計中心 / 胡正中協理

「你的習慣，打造現在的自己。」

如果我們了解習慣是什麼？那麼我們就不難理解：現在的你絕不是一個所謂決定一切的瞬間所造成，而是由多個微小決定累積而造就的。

透過閱讀「原子習慣」這本書，可以清楚瞭解什麼是習慣、習慣如何運作，以及怎麼改善習慣？是一本可以幫助我們「了解習慣的重要、建立好習慣、擺脫壞習慣」的好書。書中清楚揭露為何細微改變會帶來巨大差異？以及改變習慣最有效的方法。透過四個簡單的步驟，來建立更好的習慣。這四個重要的法則就是：讓提示顯而易見、讓習慣有吸引力、讓行動輕而易舉、讓獎賞令人滿足。

習慣就是「自我改善」這件事的複利。

我們很容易高估一個決定性瞬間的重要，而忽略低估了每天都做一些小改善的價值。每次進步百分之一或退步百分之一，就像起初的小勝利或小倒退，累積起來會造就巨大差異。如同錢財透過複利加倍，習慣的效果也在你重複執行的過程中加倍。習慣改變造成的影響，也近似於飛機路線調整區區幾度所產生的結果；舉例假設你要從洛杉磯到紐約，起飛時如果將航向往南調3.5度，飛機就不會抵達紐約而是降落在華盛頓特區，如此細微機首偏移的改變，在起飛時幾乎難以察覺，但經過橫越整個美國距離放大後，最終降落地卻差了好幾百哩，這就是複利效應，微小習慣的累積就像複利一樣在你的人生中成長，最終將導向完全不同的道路。

改變習慣最有效的方法，就是改變身分認同。

行為改變有三個層次：結果、過程、身分認同。結果關乎你得到什麼？過程關乎你做了什麼？身分認同則關乎你相信什麼？每一層次的改變各有其用處，問題在於改變的方向。大部分人在改變的過程中，都把重點放在想要達成什麼，但更有效準確的思考是要從身分認同開始。想像兩個拒絕香菸的人，當有人遞出香菸時，某甲說：「不用了，謝謝。我正在戒菸。」聽起來似乎合理的回答，但某甲仍然認為自己是個吸菸者，只是試著在戒菸，他帶著如同以往的信念，卻希望自己的行為會改變；再看某乙拒絕時說：「不用了，謝謝。我不抽菸。」說法差異雖微小，卻傳達出身分認同的轉變。

因此想要改變習慣的關鍵，「不在做到，而是成為什麼樣的人。」

我們現在所經歷的好或壞，都無法顯現你的未來，你的未來是由現在的你的每一個習慣、決定而創造的。

讓我們一起來思考改變：

目標不是讀一本書，而是成為讀書的人。

目標不是跑一場馬拉松，而是成為跑步的人。

目標不是學會一種樂器，而是成為演奏音樂的人。

而你

準備好改變了嗎？



作者：詹姆斯·克利爾
出版社：方智出版社
出版日期：2019/06/01

湛・AZURE | 為大海找回最初的湛藍

與采創刊號很高興能夠邀請到 湛・Azure的CEO—陳思穎Cheer，與我們分享發起【為湛而戰】的初衷，並如何從困境中找出解方邀請具共同信念的夥伴一起為湛藍海洋而努力的過程。



湛・Azure CEO 陳思穎 / 執行長

【湛的願景-以科技創造乾淨未來，智在潔淨海洋】

海洋垃圾是全世界最關心的議題之一，每年有超過800萬噸的垃圾從陸地被往海裡輸送，沿近海岸棲地破壞，生態遭受不可逆的衝擊，湛團隊深切的思考，讀海洋科學的自己，是否能為海洋做點什麼？

【發掘問題，找出解方】

定義問題是解決問題中最關鍵的部分，漂浮在水面上的海洋垃圾不同於海灘上的垃圾，它會跟著風向及水流流向移動，而它們的來源是哪邊？如果我們沒有移除又會發生什麼事？為了找尋答案，湛團隊對全台灣的港口水域垃圾及陸域環境進行調查，也透過各式比賽累積研發資金及技術能量，並做出了一台為港灣漂浮性海洋垃圾而生，名為「湛門機」的海洋垃圾清潔機，期待運用科技加速移除海洋垃圾，成為垃圾從陸地流入外海之前，守護海洋的最後一道防線。

從2017年夢想起步的3人小團隊，到2022年核心成員已來到8個，專長包含海洋、機械、資訊及財務等，湛團隊共同的信念就是運用專業，為遭受塑膠污染的水域，尋入適切的解決方案，找回大海最初的湛藍。

【永續夥伴，攜手共創】

透過湛門機清潔海洋只是計畫的起點，智在潔淨海洋的概念，更是希望結合眾人的智慧，一同找到讓環境永續方式，湛團隊的下一步除了移除海洋垃圾，更開心能與採集團合作，利用海上撿回來的寶特瓶，重製成紗線，賦予廢棄物新生命創造新的價值，同時也能一同為地球環境盡份心力。



【關於湛門機】

長：3.7 m 寬：1.9 m 高：1.6 m

小體積 | 為港區而生，穿梭清潔自如，兼顧經濟與便利

大容量 | 每日至少 200 公斤海洋垃圾

低碳排 | 電驅動，不燃油，對環境更友善

多應用 | 航海級零件，湖泊水庫適用

智操控 | 使用者友善的智慧遙控功能



「湛・Azure」團隊製造海漂垃圾收集機器人-「湛門機」，定位以港灣為起點，試圖運用科技攔截陸地垃圾流入大海。



「我想要乾淨的大海，所以我努力把世界，變成我們想要的樣子！」如此簡單直率的原因，讓一陳思穎Cheer 堅持著清理臺灣港灣的工作。



對抗海洋塑膠，竹圍漁港出動「湛門機」。

印度行淨山學童撿拾垃圾換取零用金

秘書室 / 蔡惠如

2019年底造訪印度這個不可思議的國度。其中有一天行程安排到位於印度東北方比哈爾邦附近的難足山，相傳是大迦葉尊者入滅盡定之處，等著彌勒佛下生將依鉢交付。

記得當日一大清早集合，領隊安排搭乘吉普車前往。首先到達Gurpa的車站，一下吉普車發現車站及鐵軌上站滿了當地印度成人、小童紛紛相擁過來包圍著我們乞討。領隊叮囑，接下來他們會緊緊跟著我們要注意個人隨身財務，並緊跟上隊伍，不要被人群衝散。

就在下車後被人包圍下步行了一段路程，觀察每位團員身旁至少會跟隨一至二名印度小童。當然我也不例外。剛開始其實有點害怕，後來步行一段路程後覺得沒受到太大的干擾，也就慢慢的習慣他們陪伴及保護了。為什麼我會說「保護」呢？他們會一路跟著我們，找機會扶我們一把，再跟我們要小費，而且他們一旦鎖定您就會整路伴隨您左右緊跟著，若有別的小童伺機接近時他們還會主動幫忙趨趕，我跟團友們笑稱這算是另類的左右護法(保鏢)，幫您除去其他的干擾，實著令人省心不少。然而跟隨在旁的小童目的，就是希望能夠從遊客中乞討一些錢。

但在此前領隊已告誡過不要任意施捨他們金錢，這樣會更縱容他們不去上課學習上進而跑來乞討，會更耽誤他們的人生。



終於一行人在當地小童熱烈的簇擁下登上了地型頗陡的難足山。山頂上有座由台灣僧眾出資建造的佛塔。一行人在山頂繞佛塔祈福後拍了大合照便準備下山。在下山途中，其中有一位團友隨手撿起了一個不知何時遺留在山上的保特瓶，準備要帶下車丟棄。我突然想到一路跟著我們步行上山的小童，可以一起做些有意義的事。

於是就請當地印度領隊幫忙與小童溝通，請他們下山途中若有見到保特瓶、垃圾、塑膠袋就請他們收集並帶下山。本來緊跟著我及另一位團友的印度小童開始積極去找保特瓶及其他垃圾，後來其他小朋友看到也紛紛加入收集保特瓶、垃圾行列。就這樣下山途中由我們指揮，而小童們也在熟悉的山間地勢輕巧的快速穿梭去來收集保特瓶及垃圾。到了山下請他將保特瓶垃圾放在垃圾集中地後，便請當地領隊代為發放獎金給小孩童，以上是這次印度行淨山的一個特別經驗。也呼籲大家在享受美景之際，只留足跡不留垃圾，將美麗還給大地。



Kukuta Padagiri



雙鐵環島行後感

前瞻研發中心 / 張祥麟顧問

「一次說走就走的旅行-雙鐵環島」

不用費心規畫行程（台灣單車協會已精心策劃）不用擔心體力不濟，「哈！想當年在學騎10K越野，也曾經拿過同年級前六名呢！」，協會表示兩鐵環島曾有90歲高齡騎士，「沒甚麼好顧慮猶豫，有夢想去執行就對了。」

不過說來簡單但沒做過的事，也還是要費心做好事前準備。



資訊來源:台灣單車休閒產業發展協會 官方網站: <http://www.taiwanbike.org.tw/>

「裝備」

裝備是首要的考量—從「鞋」說起，看那些專業的騎行者都會穿上卡卡响帥氣的「卡鞋」，價格蠻高的，但好像又不常穿；聽協會說穿硬底鞋就可以（腳板用力平均且防滑），基於美觀考量又防雨淋就買了雙休閒皮鞋，穿厚襪試行幾天，感覺太緊又有點悶，出發前兩天又去運動品牌，買了雙new balance運動休閒鞋感覺比較透氣，擔心下雨淋濕又買了雙涼鞋備用，事後想起此選擇沒錯，有備無患。晚上休息或累了去按摩做足浴穿涼鞋很方便。

「騎行衣」為短袖設計加上鮮艷圖案印花，夏天防曬可用袖套。

「輕便雨衣或防風（雨）外套」也是必備，還是穿套式雨衣方便，可以遮住坐墊及手把，避免褲子淋濕。



其次是「騎行褲—厚厚的屁股墊」可以很好的摩擦與承重緩衝，協會也很用心在椅座上套上軟墊，雖然這樣還是有很多人反應屁股會痛，我發現好像反應的人有共同特徵-都是臀部較大。

騎行褲露出厚厚的屁股墊，剛開始穿會擔心不雅觀，但其實大家都這麼穿，經過一次的經驗你會很有自信的感覺，怎麼樣帥吧！（美吧！）羨慕的話也一起來吧！



騎行最重要的設備-自行車，該協會提供的是美利達 (MERIDA BIKES)，變速檔左三、右八，變檔口訣：2-3好爬山、2-5好起步、2-8一路發易學好懂，換檔要在踩踏中進行才能順利進行（拇指鍵調降速、食指鍵調加速檔），有騎車經驗的人很容易操作。全程同一台車（有騎行者標示），隨行還有技師排除異常。為了讓踩踏省力及膝關節減負荷，車座高度建議調整在腰際上一拳頭高。船型的騎行帽很有（尖頭門gentleman）的感覺，也是安全必須的裝備，帽扣要調整緊扣至下巴（不是嘴巴）。

騎行環島聽起來是項壯舉，也的確沒錯，但它不是競賽，而是可以很輕鬆的完成。協會安排下，每騎完十公里會休息並且有點心吃，印象中有吃到“香蕉”、“高雄大冰王”、“石川綠豆粉條”、“台東米苔目”還有“花蓮冰淇淋”。在騎行過程中不忘記休息與補充體力，過程輕鬆愉快且自在，這只有親身體驗才能樂在其中。



Ultra Shirt 募資專案圓滿落幕



TRANZEND 的「Ultra Shirt 超極限襯衫」募資專案在2021年12月圓滿落幕，先後分別在美國Kickstarter及台灣募資平台flyingV成績達標突破「220萬元的佳績」，除此之外，「Ultra Shirt還獲得了精品獎」的肯定，如此成績與殊榮，特別感謝「黃松筠總經理、周家宥經理」及所有協助過TRANZEND的同仁，大家的「不藏私」與「分享」，都是我們成長進步的動力。

其實Ultra Shirt早在2020年時，就已開始著手設計與開發，其中經歷無數次的改良與調整，才誕生出現今這款最能詮釋我們品牌理念的Ultra Shirt。我們重視科技與設計，頂規的材料與製程；在紗線上，為達到快乾與涼感的效果，使用尼龍與聚酯纖維紗，布料柔軟輕薄卻不透膚，並藉由紗線的經緯密，在透氣與不透氣間取得一個平衡；而細節部分的設計也不容小覷，為了改善穿著襯衫的便利性，增添了磁吸式袖口、止滑條等設計，並使用超音波縫合技術，讓整體版型變得更俐落有型。

未來TRANZEND還會致力於設計出更多頂尖的機能服飾，希望能將科技、機能與美學相結合，以提供完美的舒適感及讓每位消費者能自由穿梭各種情境場合。

TRANZEND

來自台灣的科技機能服飾品牌

重視科技與設計，頂規的材料與製程，讓每件單品變得更有價值、擁有一件抵多件的可能性，不只讓衣服更舒適、帶來更多機能，更能在多種情境下使用與更長的生命週期。我們堅持三大原則－裁縫美學，頂尖技術和環境永續。Ultra系列服飾創造了無可比擬的新視界。我們結合科技、機能與美學，並持續致力於對環境友善的製程，為每位使用者提供舒適感以及適應不同環境的能力。

You are what you wear.
#慢時尚 #永續意識 #機能時裝 #科技服飾

官方網站



Ultra Coat

現省
7,520



Ultra Tee

7折



\$7980
\$15500

官網折扣碼:
SINGTEXCOAT



長袖:\$1176 ~~\$1680~~
短袖:\$966 ~~\$1360~~

官網折扣碼:
SINGTEXTEE



Ultra 防護風衣

7折



DWR 托特包

現省
110



\$2086
\$2980

官網折扣碼:
SINGTEXPE



\$290
\$400

官網折扣碼:
SINGTEXBAG



Ultra Suit 全品項

專屬
優惠



Ultra Shirt

現省
2,000



外套:\$6499 ~~\$11600~~
褲子:\$2499 ~~\$3400~~

官網外套折扣碼:
SINGTEXSUIT

官網褲子折扣碼:
SINGTEXPANT



\$2980
\$4980

官網折扣碼:
SINGTEXSHIRT

TRANZEND

ADD 新北市新莊區五權二路10號
TEL (02) 8512-7888 # 849

www.tranzend.co



發行人 | 賴美惠
總編輯 | 胡正中
副編輯 | 林曉芳、林貞伶
文字編輯 | 郭明玉
英文翻譯 | 林上晴
攝影編輯 | 張書維
美術編輯 | 王華琪、郭明玉
媒體公關 | 劉貞妸、林上晴
法務 | 陳欣恕、蘇世昌
製作單位 | 興采集團 / 整合行銷設計中心
發行所 | SINGTEX® 興采實業股份有限公司
地址 | 248020 新北市新莊區五權二路10號
出版日期 | 2022/3/14
本期發行 | 1000本

SINGTEX



官方網站

GFUN



官方網站

TRANZEND



官方網站



封面故事

「企業的文化沒有奇蹟只有累積。」

累積我們的實力，傳承我們的精神與文化，這個傳承絕對是責任。帶著我們的愛、良善才會更有力量的一直延續下去！

Copyright © 2022 SINGTEX® GROUP. All right reserved.

SINGTEX[®]
GROUP

GFUN

MAGICTEX[®]

 **TRANZEND**