



**SINGTEX**<sup>®</sup>  
GROUP  
興 采 集 團

試 刊 號

SINGTEX STORY NO. 0

DEC. 2021

---

14

## 創辦者的話

陳國欽 董事長	超越自我	02 03
賴美惠 副董事長	人文關懷	04 05
蔡秋雄 總經理	水鳥生態	06 07

## 經營管理團隊

黃松筠 總經理	08 09
總管理處 王淑芬 副總經理	10 11
總管理處 莊宏儒 副總經理	
成衣事業處 吳燕昇 副總經理	
布料事業處 王許丞 副總經理	

興采事	12 13
薪傳承	14 15
采風集	16 19
聚善緣	20 21
福利社	22 23
著作頁	24 25



We need to overcome difficulties, not be overcome by them.

## 一份溫暖人心的事業！

各位親愛的同事們、好友們，  
心中期待的興采集團刊物「試刊號」終於與大家見面了，希望能透過這本刊物，給大家有別以往工作或是生活上的全新體驗。

感謝！去年2020年我60歲生日時，同仁們帶給我許多感動與祝福，當時我許下願望，希望5年內至2025年底前，興采集團能夠成為「百億台幣企業」；也告訴秘書從現在起安排行程，2021年起每週給自己一天的放假、2022年2天，2023年3天，2024年4天，2025年放假5天…，接下來要規劃退居二線，過著半退休的生活。

如果問我，集團為什麼會持續壯大？

我會說：「因為我們有優秀的團隊，崇高集團願景與信念，勇於不斷接受任何挑戰！」

如果問我，什麼事是值得與大家分享？

我會說：「我們正在做的就是一份『溫暖人心的事業』。心存正念、正向思考、與人為善，善的循環力量是無法想像的。」

最後分享共勉之，我習慣早起並勉勵自己：起床就能做開心的事，這感覺是很棒的！

「人要克服難，不要被難給克服！」不畏艱難，定要直接面對，不論結果如何，都該要「甘願做，歡喜受。」

期待這本集團季刊，能將大家的心繫在一起，並且我也相信一切都會是最好的安排。

祝福  
大家 家家 平安喜樂 人人 健康樂活

| 集團創辦人 |

陳國欽



■ 集團創辦人 賴美惠副董事長

## 沒有奇蹟只有累積，文化就是長年的累積！

很开心我們集團的季刊準備要發行了，我希望能夠透過季刊讓公司的文化穩定成長、形塑提升的能量，也是對員工、董監事、投資者負責的表現，更是與外界的合作伙伴更有力的連結工具，並能廣徵優秀人才，益處多多！

很多企業、科技業、同業跟我們一樣，總部、廠區、銷售據點，分散台北、桃園、越南，因應市場與功能需求定位不一，各據點的編制也有所差異。雖然通訊發展已無時差，但不免還是容易各做各的，或是有文化、績效的落差，甚至於主管未能有效傳達，例如：台北總部推行的政策，觀音廠、越南廠不清楚；資訊、文化的落差，最後文化與精神就越來越偏離原有的中心思想與集團願景！

企業文化是積沙成塔的，首先要落實的就是「不藏私」、「分享」，要讓文化形塑的種子像蒲公英般在集團內播撒飛揚！肩負企業文化推廣，必須要有方法、堅強意志力傳遞然後才能產生共識與影響，否則「文化」二個字就不能成立。



稻盛和夫大著「心·人生皆為自心映照」

截取精闢內容與大家分享：

「世界越亂，越要灌溉出美麗心田。」

成功不是因為能力提升，也不是因為環境變好，只是因為自己的想法改變了，心境調整了，周遭一切狀況就會跟著完全不同。

「鍛鍊心，從凡事懷抱感謝做起。」

稻盛先生提到了一個方法：「事先理性輸入『無論何時、無論什麼狀況、都要去感謝』的指令，做好時時『感謝』的心理準備。」當災難發生時，可能會因為所抱持的負面心態而招來更多的災難，為了不讓這種情況發生，對策就是「欣然」接受。即使一開始將感謝強灌進自己心裡也無妨，心是能透過「鍛煉」而獲得提升。

「心念，決定了人生要往哪個方向。」

從感謝的心出發的良善動機就是「利他」的心，有了『利他』的心，人生也會被引導往更好的方向去！

最後，

期待我們團隊目標、方向一致，共存共榮，走得快不如走得遠，團隊一起走會更遠。

## 相信， 就會看見



想像一下，

我們每天上下班進出的聚紡，一進門，會先看到開着粉紅色的雞蛋花歡迎您；再來還有開黃花的黃槿，台灣樂樹，開白花綠色果的海欖果。如果季節對了，你能看到結着紅色果實的櫻桃、酒紅色的樹葡萄等，這就是現在的聚紡。

有時您也能遇到些嬌客，像是一年四季都看得到的留鳥：黑冠麻鷺、藍磯鶇；還有些是9月過後我們才看得到的冬候鳥：黃尾鶇、紅尾伯勞。

聚紡的環境是我們營造的，鳥類昆蟲是自來的，我相信「花若盛開蝴蝶自來」，大家的所有付出，都不會被辜負，「相信」就會看見。



聚紡是

一個從無到有著重研發創新型的企業。

一個從小慢慢成長自我學習型的企業。

以研發為中心生產服務為導向的企業。

聚紡是一個體質好，有著別人沒有的研發能力、生產能力、

以及別人沒有的固定資產（土地、廠房、設備），

還有願意跟聚紡一起共同努力的生產團隊。

最後謝謝在這片土地上聚紡的夥伴，讓我們一起共創未來美好的聚紡，加油！

| 聚紡創辦人 |

蔡秋雄



■ 經營管理團隊 黃松筠總經理

回想40年前，我大學畢業後、剛服完兵役，考進台塑企業；在新進人員訓練時，每個人都發了一本B5大小的雜誌本，台塑企業的封面，翻開第一頁，是董事長的照片及4個字「勤勞樸實」這是我人生中第一次看到的企業內部刊物。它以月刊的方式發行，我在台塑10年任職也收集了120本，每一期的第一篇，篇名就是「董事長的話」在那個年代，平面媒體只有印刷技術，資訊傳遞封閉，但那本小雜誌卻是我的精神糧食，內容涵蓋了，管理、技術、IE改善、員工社團的活動介紹，尤其是篇首的「董事長的話」更是再三翻閱，對我個人啟發良多。

興采公司於今年歷經了32年的奮鬥，終於邁向集團公司，也開始發行屬於集團的第一本內部刊物，隨著這本刊物的發行，也將使企業全體員工見證公司邁入新的里程碑！集團刊物發行之初，我立表衷心期望它能帶給企業內員工，更多啟發與創新思維，同時讓員工能藉由刊物，深入瞭解公司願景及治理方針。

本人最終的期望，讓大家能藉由此刊物，了解企業的核心價值，進而建立企業的核心能力，最終將企業的競爭力凝聚起來，讓興採集團立足於長青企業行列。最後感謝行銷部門的每位同仁，不眠不休為此刊物的誕生，無私的付出。





### 總管理處 / 王淑芬副總

2003年11月24日進入興采公司，當時員工60位，公司座落於民宅之中，且辦公室散落在不同棟別，硬體不若其他大公司之標準，但關於教育訓練已有學院之制度，有專職的教育訓練員，員工有每年必修之學分，並結合年度績效考核，可見陳董及賴副董二位創辦人非常重視員工的培訓，這方面的軟體建構已遠遠超越同規模的公司。公司從小規模到公開發行、正式掛牌與現在集團整合，如果無這些百年樹人的基本功，和兩位創辦人用心建立的企業文化，我們很難發展到目前的規模，未來也不容易成長，因此有賴大家傳承這些核心文化，一起加油！發行集團期刊，又是一個新的里程碑，有幸一路親身參與這個過程，甚感欣慰！公司規模越來越大，快速成長是必然，有偌大的舞台需要更多人才，各位都是未來的明日之星，期待大家青出於藍更勝於藍。

祝福期刊創刊順利，更期許集團早日建成一間標竿企業，「身為興采人，引以為榮」！



### 成衣事業處 / 吳燕昇副總

興采集團期刊的試刊號正式發行，是我們邁向集團文化建立的重要里程碑，還記得2003年加入公司時，辦公室是在新泰路的住商大樓裡，同事不到40人，營收一億多，歷經2006年新北產業園區總部的搬遷，2008年觀音染整廠的設立，2013年越南神采成衣廠的建廠，2014年興采正式上櫃，加上集團公司成員聚訪及台北神采的加入，我們成為台灣少數從紡紗、織造、染整、上膠貼合到成衣生產以及終端品牌垂直整合的紡織集團，在兩位創辦人陳董事長及賴副董事長的帶領之下，我們的經營團隊可以有明確的方向穩步向前，朝著百億集團的目標邁進，我們所擁有的生產以及技術能量非常的強大，全體同仁有著一致的信念就一定能成功。

祝福集團同仁健康平安



### 總管理處 / 莊宏偉副總

害怕與抱怨是浪費時間的兩件大事，在職場中，我們常因對週遭的人事物不滿而抱怨，也都會因為自我信心不足而擔心害怕，這些人之常情，的確無可避免；但若只有擔心及抱怨，那不僅在工作上是壞事，對人生也會是件麻煩的事，我認為要正面看待擔心和抱怨，莫過於行動力，當下行動、當下改變，因為害怕：所以去改變去行動，就會產生學習力，因為抱怨：所以去改變去行動，就會產生執行力，整個企業環境變遷越來越快的趨勢下，企業環境變化越來越快，越來越競爭趨勢，一家備有學習力和執行力企業文化的公司，對於未來才能永續，才能造福員工和股東。

與夥伴們一起努力 共勉之。



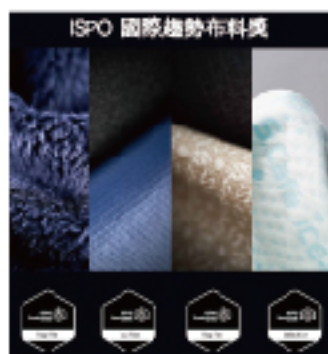
### 布料事業處 / 王許丞副總

我一向自豪「興采人」有著與眾不同的氣質與文化，能文能武，韻郁而充滿層次，自信且富含底氣，不論你平時表現的多麼謙卑客氣，旁人都定能夠感受到你的自信，而你的家庭背景、觀念學識、專業技術、語言工具等等都可以成為你的底，並產生底氣，給你能量、讓你前進、面對未來的挑戰，不論是國際之間商業的競爭，或是內在對於自我實現的衝突與期許。

「莫忘初衷」，找到自己的定位，勇敢努力去追求「至善」，不怕辛苦，才能過的精采有意義。恭喜大家，屬於我們興采集團的季刊，孕育了32年要出刊了，分屬在各部門的夥伴們都將會是其中重要的養分。我們的每一步，也都將共同持續地改變集團的現在與未來，透過這本刊物，讓你我一起攜手紀錄屬於興采人共同的故事。祝福集團一切 蒸蒸日上 夥伴們身體健康 平安順心

## 2021得獎資訊

- ISPO國際趨勢布料獎  
TOP 5-STORMFLEECE PLUS  
TOP 10-AIRMEM COLORSHELL  
TOP 10-AIRMEM P4DRY  
SELECTION-S.Café®ICE-CAFÉ
- 第29屆 台灣精品獎金質獎  
AIRMEM COLORSHELL 仿皮感咖啡生質外套。
- 第29屆 台灣精品獎  
S.LEISURE 環保舒適彈性運動背心。  
SINGTEX PROTECTOR 神采隔離衣。  
SINGTEX PROTECTOR 神采防護衣。  
取得最高規格 P3等級防護衣全系列 衛生福利部醫療器材許可證、  
衛生福利部醫療器材優良製造證明書(GMP)。
- TOG AWARD 年度風雲獎  
SINGTEX PROTECTOR 神采防護衣。  
AIRMEM COLORSHELL 仿皮感咖啡生質外套。
- 天下公民獎 小巨人獎



第29屆 台灣精品獎獲獎產品

第29屆 台灣精品獎金質獎

天下公民獎 小巨人獎

## 2021國內外媒體採訪

- 2021.1月 華視新聞 「後疫情下的紡織業轉型，如何帶領台灣紡織業走出新局面」。
- 2021.5月 東森財經新聞 台灣六十赫茲 「戰疫」。  
防疫國家隊幕後英雄！興采實業 陳國欽董事長 帶主持人廖慶學直擊興采國家級紡織實驗室。
- 2021.8月 商周百大直播 「面對疫危機，如何迅速應變，找到商機？」
- 2021.8月 年代電視台 謝金河 「數字台灣-紡織產業創造新價值」。  
越南疫情燒，紡織廠產能受創「三就地政策」，防疫減產考驗紡織台商彈性應變能力。非IT產業，傳統產業注定窮途末路？沒有夕陽不夕陽，只有努力與否？興采、聚隆開發多元產品，營運具想像空間。興采實業董事長 陳國欽、聚隆纖維董事長 周文東，受邀於節目與觀眾分享「紡織產業創造新價值」。
- 2021.9月 日本東京電視台。
- 2021.9月 日經雜誌MJ。
- 2021.9月 南台科技大學 「虛擬家園展新貌」。
- 2021.9月 The New York Times。  
「Retailers' Latest Headache: Shutdowns at Their Vietnamese Suppliers」。
- 2021.10月 民視 在地真台灣 「新北110年全運會，大會服裝時尚兼顧環保」。



- |     |   |   |   |
|-----|---|---|---|
| 1   | 3 | 4 | 1 2021.01 華視新聞 「後疫情下的紡織業轉型，如何帶領台灣紡織業走出新局面」。   |
| 2   | 5 | 6 | 2 2021.10 「日經MJ」採訪新聞報導。   |
| 3-4 | 7 | 8 | 3-4 2021.06 東森財經新聞 「台灣六十赫茲」採訪。  |
| 5-6 |   |   | 5-6 2021.08 「老謝看世界」專訪。  |
|     |   |   | 7 2021.05 「張景森政要」來訪，交流「咖啡妙循環再利用」，同行人員：張景森政要、黃麗輝博士、汪樹伶機設計-汪明玲總監、徐麗玲小姐、工研院 黃紀平專家、誠仕科紡(股)王業訓董事長、opiq句環企業社-林家豪總監、洪琪總監、宏達興業-高錦省副總。 |
|     |   |   | 8 2021.10 110年全運會服裝咖啡永續材料-陳國欽董事長與國聯設計師-傅俊良，「民視在地真台灣」專訪。   |





圖片提供-管理部 文字提供-林上瑛

### 黎明技術學院影視 傳播系產學合作

後疫情時代，導入數位行銷教育，提升組織競爭力，疫情使公司無法出國參展，與客戶直接推廣產品，皆轉為線上活動進行。

為掌握現有數位工具，運用影像說出動人的故事，透過照片增強網路行銷技能，精準傳達產品訊息。興采實業與黎明技術學院影視傳播系產學合作，邀請系上老師-金馬獎陳瀚恩導演、李志文導演、張俊忠老師、吳家綿老師分享多年拍攝經驗，安排攝影課程；藉由產學合作的課程學習如何用影像說一個動人的故事，行銷產品，提升組織內部善用各種數位化工具，打造線上、線下整合的無縫體驗，及可掌握致勝關鍵、創造新商機。

- 1 2021.08 張俊忠老師於五股總部授課。
- 2 2021.11 黎明技術學院攝影製片訓練拍攝。
- 3 2021.11 黎明技術學院攝影授課，課後合影。
- 4-5 五股總部、攝影製片拍攝。

1  
2 3  
4 5





攝影 / 吳文 - 林曉芳

## 2021 興采集團 1日學 / 觀音好漢體力練

興采集團在10月2日第一梯次邀請了28位集團主管做台塑企業觀摩學習，第二梯次安排於11月份，會接續安排同仁的觀摩學習行程。

文物館位在龜山長庚大學園區內的「台塑企業文物館」，邀請長庚大學教授李文義老師，溫德發台塑資深員工，介紹文物館內設置七個樓層的展館，把日據時代跟台灣光復初年的場景搬進來，從「創辦人王永慶董事長」15歲離開家鄉，在米店擔任配送人員，到後來開設米行、創立台塑企業，這段樸實奮鬥歷史從以前到現今完整呈現，台塑企業現今在各項產業發光發熱，這都是你我身邊的故事，這樣打拼的精神與用心經營管理的方式正是我們集團與團隊要學習與努力的目標與方向，參訪後也請楊常識總經理，分享他的田園慢活斜槓人生，真是受益良多。

參訪後行程要訓練大家的大腿肌耐力！觀音山硬漢嶺步道是台北熱門的登山步道，終點硬漢嶺（高度616米），為觀音山最高峰，能遠眺台北盆地270度絕美景色。人生本是場冒險的旅程，往山頂的路絕對不是一帆風順的，我們要勇敢的砍出屬於自己的人生山徑，親愛的興采隊友們，大家一起加油！





攝影 / 撰文 - 張書維

## GUCCI GARDEN TAIPEI ARCHETYPES 原典特展

展覽地點：ARCHETYPES 原典特展 2021.10.21 - 2021.11.03, 松山文創區二、三號倉庫

GUCCI百年特展，自義大利佛羅倫斯的GUCCI GARDEN博物館移師台北松菸。品牌的生命如同人一般需要不斷被更新與豐富內涵，自TomFord重新帶起GUCCI走向性感，Frida Gannini創造了一系列另柔媚的形象，自2015年，Alessandro Michele成為品牌創意總監後，GUCCI不斷展現出華美古典與未來新奇的結合，佛羅倫斯的瑰麗似乎被注入來自外星科技的詭譎玄幻，美的令人屏息。步入展間的主控室，彷彿進入了Alessandro Michele的大腦，徹夜狂歡的收藏家、來自水星的百齡時尚怪物、從曠野奔馳至方舟的吟遊者。自由奔放的靈魂來自父母開闊心胸的影響，Michele的父親引領他逛遍美術館、欣賞繪畫與雕塑，在片場工作的母親給予Michele對外表的自由表達與心靈上追求自由的鼓勵，進而催生Michele透過GUCCI帶給我們多彩豐富，雜糅古典前衛的一場場視覺饗宴。

也許我們一生，不一定會擁有一件GUCCI單品，但在GUCCI百年特展之中，我們得以窺見與感受Michele以古典的美學手法，融合現代時尚觀點，帶領我們重新認識GUCCI的不同風貌。

## 狂風暴雨的海誰在等待我們是堅強的女子

你划過SUP嗎？SUP是Stand Up Padding的簡寫，就是「立式划槳」，外型很像衝浪板，再配上一支長長的槳，想要站著划、坐著划、跪著划、趴著划，躺著休息，或挑戰特技動作，都沒問題！

人生第一次體驗SUP立槳體驗就在花蓮遇到強大的圓規颱風外圍環流，雖沒有發布警報，但颱風帶來的影響力，足以讓這趟旅程永生難忘！今年雙十節的連假，跟著一群愛好戶外活動的姊妹(一群不諳水性的我們)，報名了「花蓮鯉魚潭SUP完全體驗活動」；上網查了資料，花蓮鯉魚潭-水域浪況平穩，很適合初學者。



SUP活動簡介：

行程(航行約2公里)約2.5小時：09:00-11:30

- \* 約20分鐘 - 基地集合、著救生裝備、槳法教學。
- \* 約40分鐘 - 湖中槳法教學、水上平衡練習。
- \* 約40分鐘 - 環湖探索、活動體驗。
- \* 約30分鐘 - 下水體驗、跳水、返航。
- \* 約20分鐘 - 返回碼頭進行最後挑戰、大合照。

與同伴滿心期待能在晴空萬里的天氣下拍出一張張吸睛的網美照，然而天空不作美……我們出發的那天，遇上外圍環流的狂風暴雨，下水之後看到的是平靜的湖面，竟刮起水龍捲瞬間空中滿天飛舞的落葉搭配許多原本在岸上的樹木，呈現很像玩骨牌遊戲，逐漸倒塌災情嚴重的畫面，一幕一幕在眼中出現，彷彿上映的是天然災難系列主題電影。

眼看情勢不對，教練馬上請我們棄板到岸上涼亭處等待，心中滿滿感謝教練不離不棄，也感謝同行的夥伴互相加油打氣，一起安全平安的上岸躲避詭譎多變的風雨。雖然這次體驗活動滿滿遺憾，但經歷過大風大雨，劫後餘生後的姐妹友誼感情，一定會更加深厚美麗！也更深刻體會，「人生要把握每個當下，活得精彩，才不枉此生阿！」



攝影 / 撰文 - 邱婉儀

## 企業社會責任

- 「愛女孩計畫Love·Binti」陳國欽董事長擔任榮譽顧問。
- 移工政策 零費用專案 (Migrant Worker Employment Standards)。
- 1% for the planet 保育在地環境-五股濕地。
- 認養有機稻田 分享收成喜悅 關懷這片土地。

1-3 「愛女孩計畫Love·Binti」陳國欽董事長擔任榮譽顧問  
4 1% for the planet 保育在地環境-五股濕地  
5 移工政策 零費用專案  
6-7 認養有機稻田 分享收成喜悅 關懷這片土地



## 公益關懷/捐贈

興采集團32年來致力於高階戶外機能布料研究開發，並擁有垂直整合能量。利用興采研發之面料、集團子公司-聚紡股份有限公司之專業防水透濕加工，透過熱熔貼條技術防止血液、病毒透過車縫線針孔滲透，所研發出的高端防水透濕P3防護衣，讓醫護人員能被周全保護時更具有舒適度。2020年疫情初期，即通過衛生福利部綠色通道，成為紡織防疫國家隊一員，更在短時間內取得製造業商許可執照、販賣業商許可執照、衛生福利部第一等級醫療器材許可證、衛生福利部醫療器材製造優良證明書(GMP)以及神采P3全系列防護衣衛生福利部醫療器材許可證；接受衛福部委託製作臺灣防護衣最高等級的P3防護衣數十萬件供國內醫療專業人員使用；P3等級防護衣須通過嚴苛的「合成血液穿透」及「噬菌體(病毒)穿透」測試。

興采集團子公司-神采時尚事業股份有限公司、聚紡股份有限公司始終以「溫暖人心的事業」為理念，在疫情初期即組成紡織防疫國家隊，讓興采SINGTEX PROTECTOR之防水透濕產品線積極轉型，增加具有個人防護與醫療防護等級的神采個人防護產品 (SINGTEX PROTECTOR PPE) 研究。

### 醫療院所

2020.7 亞東醫院 / 2020.1 台大醫院 / 2021.2 馬偕醫院 /  
2021.2 台北榮民總醫院 / 2021.3 三軍總醫院 /  
2021.4 林口長庚醫院 / 2021.2 輔大醫院 /  
2021.8 平陽省 宜安市醫療中心 Trung tâm y tế thành phố Dĩ An, Bình Dương / 2021.8 平陽省 安平綜合治療醫院 Phòng khám đa khoa phường An Bình, Dĩ An, Bình Dương

### 警察局 2021.6

台北市警察局 / 台中市警察局 / 新北市警察局  
學校單位

亞東技術學院 / 樟樹高中 / 稻江護家 / 喬治高職

### 其他單位 2020.3

2020.5 桃園市政府 消防局 / 2020.4 桃園市政府 /  
2020.8 外交部 駐台外交暨商務人員 / 2021.6 新北市經發局





# TRANZEND

我們堅持三大原則 - 裁縫美學，頂尖技術和環境永續。

Ultra 系列服飾創造了無可比擬的新視界。

我們結合科技、機能與美學，並持續致力於對環境友善的製程，

為每位使用者提供舒適感以及適應不同環境的能力。

打破正裝的印象，讓美學與功能並存，

反映我們的信念 - "Stand as a legend, move like a beast."

官方網站



更多產品資訊



Ultra 防護風衣

7折



\$2086

\$2980

官網折扣碼:  
SINGTEXPPF



DWR 托特包

現省  
110



\$290

\$400

官網折扣碼:  
SINGTEXBAG



Ultra Suit 全品項

專屬  
優惠



外套:\$6499 37%OFF

褲子:\$2499 37%OFF

官網外套折扣碼:  
SINGTEXSUIT

官網褲子折扣碼:  
SINGTEXPANT



Ultra Coat

現省  
7,520



\$7980

\$15500

官網折扣碼:  
SINGTEXCOAT

#產品獨家限量販售

TRANZEND

ADD 新北市新莊區五權二路10號  
TEL (02) 8512-7888 # 849

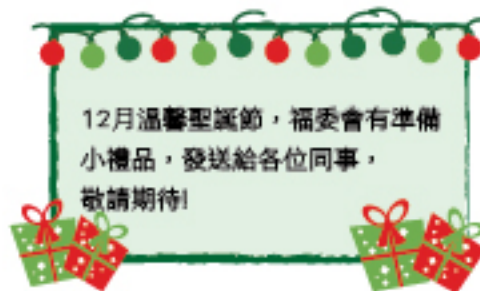
www.tranzend.co

## 福委會資訊/福利事項

第八屆福委會 2021.9 正式上任。

員工福利資訊:

- 生日壽星禮券及蛋糕。
- 9月中秋禮券發放。
- 11月員工旅遊券發放。



12月溫馨聖誕節，福委會有準備  
小禮品，發送給各位同事，  
敬請期待!

1. 吳深維部 / 福委會主委 / 黃敏元
2. 吳深維會慶 / 第八屆福委成員
3. 黎鈞 / 第17屆福委成員
4. 吳深維部 / 第八屆福委成員



## 『興采-試刊號』刊物邀稿 Invitation

很高興跟您分享這份喜悅，興采集團已於2021/12/14發行屬於我們自己的企業刊物  
『興采試刊號』，因此我們想邀請各位同事協助撰寫、分享。

邀稿說明:

下一期刊物主題規劃如下，擇一撰寫即可。

1. 棉花 - 棉花為紡織產業的原料之一，它的纖維也最常用於紡織成紗線，棉花的花語-「珍惜身邊的人」，適切的種植時刻為每年三月份，如同我們興采集團創辦日3/14、企業精神-我們做的是一份溫暖人心的事業。
2. 中國節氣 - 二十四節氣的在地化特性，節氣時令跟著太陽軌跡走，承載文化習俗，節氣也成為現代一門養生科學與日常相關，也期許藉由閱讀刊物，能讓夥伴、客戶或外國朋友認識台灣生活文化，順應自然智慧，進而了解台灣這片土地。
3. 無設限，可以是令您感動、深刻印象或生活分享的任何人、事、物。

字數建議 450-500字以內。請以電子檔格式交稿 E-mail: marketing@singtex.com

語系建議 中文為主，如能一併提供英文更佳。

照片建議 3-5張，尊重智慧財產權，圖片請註明照片提供者(資料來源)。

\*邀稿圖文，興采集團整合行銷中心編輯部，保有圖文最終修改權利。



興采集團-試刊號 NO. 0 誕生

# 試刊號

SINGTEX STORY NO. 0

---

發行人	賴美惠
總編輯	胡正中
副編輯	林曉芳、林貞伶
文字編輯	郭明玉
英文翻譯	林上晴、劉嘉欣
攝影編輯	張書維
美術編輯	王華琪、郭明玉
媒體公關	劉貞妤、林上晴
法務	陳欣恕
製作單位	興采集團 / 整合行銷設計中心
發行所	SINGTEX® 興采集團
地址	24892 新北市新莊區五權二路10號
出版日期	2021/12/14
本期發行	1000本

---

官方網站 <https://www.singtex.com/>

SINGTEX



官方網站

GFUN



官方網站

TRANZEND



官方網站

封面故事

企業文化是積沙成塔的，首先要落實的就是「不藏私」、「分享」  
要讓文化形塑的種子像蒲公英般在集團內播撒飛揚

Copyright © 2021 SINGTEX®. All right reserved.

**SINGTEX**<sup>®</sup>  
GROUP

**GFUN**

**MAGICTEX**<sup>®</sup>

**TRANZEND**